



ACCOR HOTELS

Feel Welcome

Empreinte SOCIO-ÉCONOMIQUE

Première étude
d'impacts socio-économiques
d'un groupe hôtelier dans le monde

Janvier 2016

PLANET 21
Research

En partenariat avec
UTOPIES®



Édito

FRANCHIR UN CAP DANS NOTRE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

Chaque jour, nos collaborateurs accueillent près de 500 000 clients dans 92 pays. Forts de leurs compétences et de leur engagement, ils leur offrent le meilleur des services hôteliers et de restauration. Mais si nos hôtes peuvent déguster des produits cultivés localement, dormir dans des chambres à la décoration recherchée et bénéficier chaque jour de services de blanchisserie, c'est aussi grâce à la mobilisation de l'ensemble de nos partenaires. Moins visible aux yeux des clients, cette partie de la chaîne de valeur conduit AccorHotels à soutenir directement et indirectement de nombreux emplois à travers le monde.

Nous avons souhaité mesurer la portée des activités de nos hôtels avec l'ensemble des acteurs économiques extérieurs et décrypter, au travers d'une grille d'analyse la plus fine possible, nos impacts dans l'économie locale et mondiale, secteur par secteur.

C'EST UN ENJEU DE VISION.

En analysant la manière dont notre activité influe sur la création d'emploi et de richesse jusque dans les tissus économiques locaux, nous améliorons la compréhension du modèle économique de AccorHotels.

C'EST UNE QUESTION DE RESPONSABILITÉ.

En identifiant, au sein de la chaîne de valeur, le nombre de personnes touchées par notre activité, nous nous donnons les moyens de renforcer nos impacts positifs auprès des communautés qui nous accueillent.

C'EST UNE PREUVE D'AMBITION.

En recourant à des outils de simulation économique avancés pour évaluer notre empreinte dans nos pays d'implantation et 25 secteurs d'activité, nous faisons œuvre pionnière.

C'EST UNE MARQUE DE LEADERSHIP.

En publiant la méthodologie et les conclusions de cette étude sur notre plateforme PLANET 21 Research, nous contribuons au partage de connaissances et assumons notre statut de premier opérateur hôtelier dans le monde.

Depuis plus de vingt ans, AccorHotels intègre le développement durable dans tous ses métiers. La présente étude sur notre empreinte socio-économique constitue une nouvelle preuve de notre engagement. S'y ajoutera, début 2016, une étude sur notre empreinte environnementale. Le contenu de cette nouvelle édition bénéficiera quant à lui d'une méthodologie affinée et d'une approche plus globale des enjeux.

À l'heure où se prépare un nouveau volet de notre programme de développement durable PLANET 21 pour la période 2016-2020, ces deux études seront d'une aide précieuse pour fixer les ambitions de notre engagement.

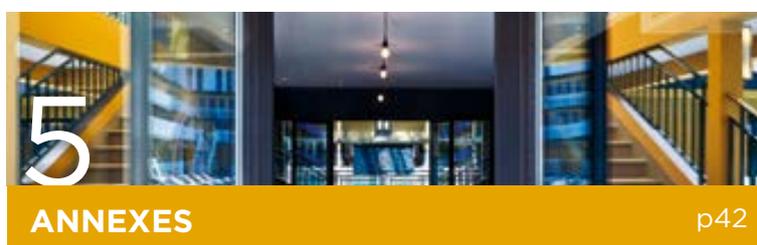
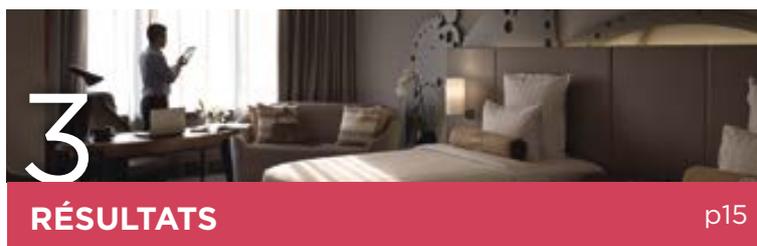


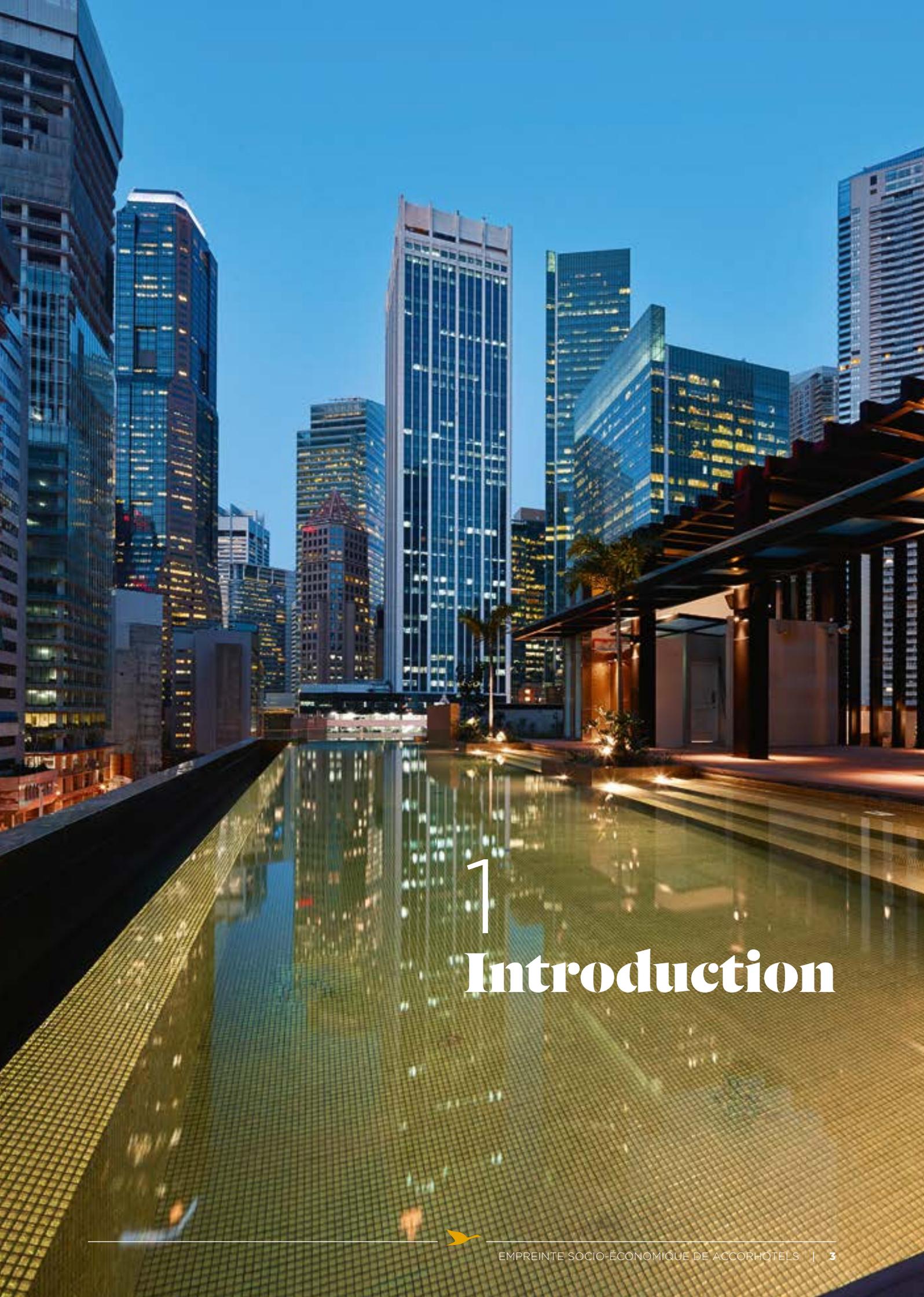
Sébastien Bazin

Président-directeur général de AccorHotels



Sommaire





1 Introduction



Introduction

LE TOURISME DANS L'ÉCONOMIE MONDIALE

Depuis 2012, plus d'un milliard de touristes franchissent tous les ans les frontières de leur pays pour voyager à travers le monde. Le tourisme international est l'un des plus importants secteurs économiques au monde : il représente près de 10% du Produit Intérieur Brut (PIB) mondial¹ et a cumulé plus de 1 245 milliards de dollars de recettes² en 2014.

Depuis 2012, plus d'

1
MILLIARD
de touristes

franchissent
tous les ans les
frontières de leur
pays pour voyager
à travers le monde

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme des Nations-Unies (OMT), le tourisme est un secteur «*clé du développement, de la prospérité et du bien-être*» et constitue un «*ressort essentiel du progrès socio-économique de par ses retombées sous forme de création d'emplois et d'entreprises, de recettes d'exportation et de développement des infrastructures*». Aujourd'hui, un emploi sur 11 dans le monde est pourvu par le secteur touristique. Le

World Travel & Tourism Council (WTTTC) estime qu'à l'horizon 2025, plus de 25 millions de nouveaux emplois seront créés directement dans le secteur touristique.

En particulier, les acteurs du secteur hôtellerie-restauration, au service du secteur du tourisme, ont un poids économique prépondérant dans leur territoire de présence qu'il est intéressant d'appréhender et de mesurer. C'est dans ce cadre que AccorHotels a souhaité analyser les repercussions économiques de ses activités dans ses pays d'implantation et au-delà.

1/ Travel & Tourism Economic Impact 2015, World Travel & Tourism Council

2/ Faits Saillants OMT du Tourisme, Edition 2015, Organisation Mondiale du Tourisme des Nations-Unies



LES RÉPERCUSSIONS SOCIO-ÉCONOMIQUES DE L'ACTIVITÉ DE ACCORHOTELS

Au service des clients chaque jour, les 180 000 collaborateurs sous enseigne AccorHotels s'emploient à offrir le meilleur des services hôteliers et de restauration, dans 92 pays. De l'accueil des voyageurs loisirs ou business, à la préparation des chambres ou des repas, les collaborateurs sous enseigne AccorHotels oeuvrent à offrir la meilleure qualité d'accueil et de service aux clients des 17 marques du Groupe.

Moins visible aux yeux des clients, cette prestation repose également sur une chaîne de valeur : des partenaires qui fournissent le Groupe en produits et services essentiels pour assurer son activité et son développement (par exemple la blanchisserie, la production d'aliments, de meubles....). De par son activité, AccorHotels soutient donc de nombreux emplois dans différents secteurs à travers

le monde, au-delà des emplois qu'il crée «directement» avec ses propres collaborateurs.

Les acteurs de cette chaîne de valeur jouant un rôle déterminant dans la création de valeur financière du Groupe, AccorHotels a souhaité évaluer son empreinte socio-économique globale, afin de mesurer la portée des interactions avec ces acteurs économiques extérieurs et d'appréhender une vision plus large du modèle économique du Groupe.

Des méthodologies de simulation économique avancées permettent d'analyser en détail les secteurs impactés par l'activité d'un groupe et la façon dont celles-ci se répercutent sur différents territoires en termes de création ou maintien d'emplois et de retombées économiques.

L'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE : UNE ÉTUDE UNIQUE ET INNOVANTE

UTOPIES®



Quatre ans après avoir publié la première empreinte environnementale à l'échelle d'un groupe hôtelier international, AccorHotels innove à nouveau **en quantifiant**, cette fois, **les retombées socio-économiques** de ses activités dans l'ensemble de ses territoires d'implantation. Pour cela, le Groupe s'est appuyé sur l'expertise du cabinet Utopies, spécialiste du sujet et concepteur de l'outil LOCAL FOOTPRINT®, premier modèle au monde à permettre une analyse de retombées socio-économiques à l'échelle mondiale.



Cette étude a été menée avec un haut niveau d'ambition :

Évaluation
des impacts
différenciés liés
aux activités du
Groupe dans

186
PAYS
et dans
25
secteurs
d'activités

- d'une part, l'étude établit un état des lieux complet ne se limitant pas aux seuls **impacts directs** des activités de AccorHotels : l'empreinte socio-économique dressée par AccorHotels inclut également les impacts du Groupe **dans sa chaîne de fournisseurs et dans les tissus économiques locaux**.

- d'autre part, l'approche exhaustive permet non seulement d'évaluer l'**empreinte « globale »** du Groupe sur l'économie mondiale, mais aussi les impacts différenciés liés aux activités du Groupe dans **186 pays** et dans **25 secteurs d'activités**, faisant de cette analyse une étude véritablement pionnière³.

L'approche choisie consiste à examiner les flux injectés directement par AccorHotels dans l'économie (achats, loyers, dépenses diverses, salaires et impôts versés) et à simuler leurs retombées économiques par pays et par secteur d'activité. L'approche retenue ne prend en compte que les dépenses dont les établissements hôteliers eux-mêmes sont à l'origine et se concentre donc exclusivement sur les **impacts qui sont attribuables en totalité à AccorHotels** et à son propre modèle économique (les dépenses locales des clients hébergés ne sont donc pas prises en compte).

En s'inspirant de théories économiques reconnues⁴ et en se basant sur les données statistiques les plus complètes, compilées à l'échelle internationale, cette étude fournit un travail de fond pour proposer une quantification des retombées socio-économiques de l'activité de AccorHotels dans les 92 pays où le Groupe opère.

DÉVELOPPEMENT ET RESPONSABILITÉ

Depuis plus de vingt ans, AccorHotels est engagé en faveur du développement durable pour limiter les répercussions négatives pouvant être liées au développement de ses activités et renforcer ses impacts positifs auprès des communautés locales des territoires d'implantation des hôtels.

PLANET 21, le programme de développement durable du Groupe, donne une large place aux enjeux liés à l'« emploi », au « développement local » et au « dialogue avec les parties prenantes ». Ainsi, l'étude de l'empreinte socio-économique s'inscrit dans la **démarche de responsabilité sociale et sociétale du Groupe AccorHotels**, en lui permettant de mesurer et de mieux comprendre les enjeux socio-économiques liés aux activités de ses hôtels.

En tant qu'opérateur hôtelier, investisseur et donneur d'ordre majeur, AccorHotels a un effet un rôle à jouer pour impulser des pratiques de développement durable et de transparence auprès de ses différents **partenaires et parties prenantes**. En mesurant le nombre de personnes, de secteurs d'activité et de pays touchés directement, indirectement ou de manière induite par les activités du Groupe, l'étude de l'empreinte socio-économique constitue donc une première étape dans la cartographie des « risques fournisseurs » par secteur d'activité et permet à AccorHotels d'appréhender l'intégralité des retombées de ses activités.

3/ C'est en effet la première fois que les retombées liées à l'ensemble des flux économiques générés à l'échelle internationale par un Groupe ont ainsi été simulées et analysées.

4/ Les travaux du prix Nobel d'économie Wassily Leontiev





2 Méthodologie





Méthodologie

LE CONCEPT D'EMPREINTE SOCIO-ECONOMIQUE APPLIQUÉ À UN GROUPE HÔTELIER INTERNATIONAL

L'étude de l'empreinte socio-économique repose sur le principe que les impacts de AccorHotels ne se limitent pas au seul champ de son activité propre mais ont des retombées économiques plus large. Cette approche permet d'obtenir une vision plus précise du réel poids économique du Groupe AccorHotels dans l'économie mondiale.

Ainsi, les principaux flux financiers injectés dans l'économie par le Groupe doivent être identifiés et sectorisés, et injectés dans le modèle LOCAL FOOTPRINT® pour permettre d'en mesurer les retombées socio-économiques par territoire. Ils se résument à trois grandes catégories : les **dépenses** (et principalement les achats) réalisés par le Groupe et ses hôtels auprès de leurs fournisseurs, les **salaires** versés aux collaborateurs des hôtels sous enseigne AccorHotels, et la **fiscalité** liée aux activités du Groupe. Ce sont les agrégats financiers habituellement appréhendés dans les comptes de résultats des hôtels du Groupe.

À partir de ces flux financiers injectés, trois types d'impacts sont quantifiés dans le cadre de l'étude de l'empreinte socio-économique :

- **LES IMPACTS « DIRECTS »**, correspondant à la valeur ajoutée du Groupe et à la présence des collaborateurs AccorHotels à travers le monde. Cette valeur ajoutée est la différence entre le chiffre d'affaires et les consommations intermédiaires,
- **LES IMPACTS « INDIRECTS »**, traduisant les retombées économiques générées par les achats ou les investissements. Ainsi, chaque euro dépensé par AccorHotels pour ses achats de biens ou de services génère de l'activité économique chez ses **prestataires et fournisseurs**. Cette activité due aux commandes du Groupe soutient des emplois et génère de la valeur ajoutée dans l'économie mondiale. Pour répondre à une commande, ces mêmes entreprises vont réaliser à leur tour des achats auprès de leurs propres fournisseurs, générant par ricochet de l'activité indirectement attribuée à la dépense initiale faite par AccorHotels. La chaîne de fournisseurs sera amenée à reproduire ce schéma jusqu'à ce que l'effet ricochet s'estompe.

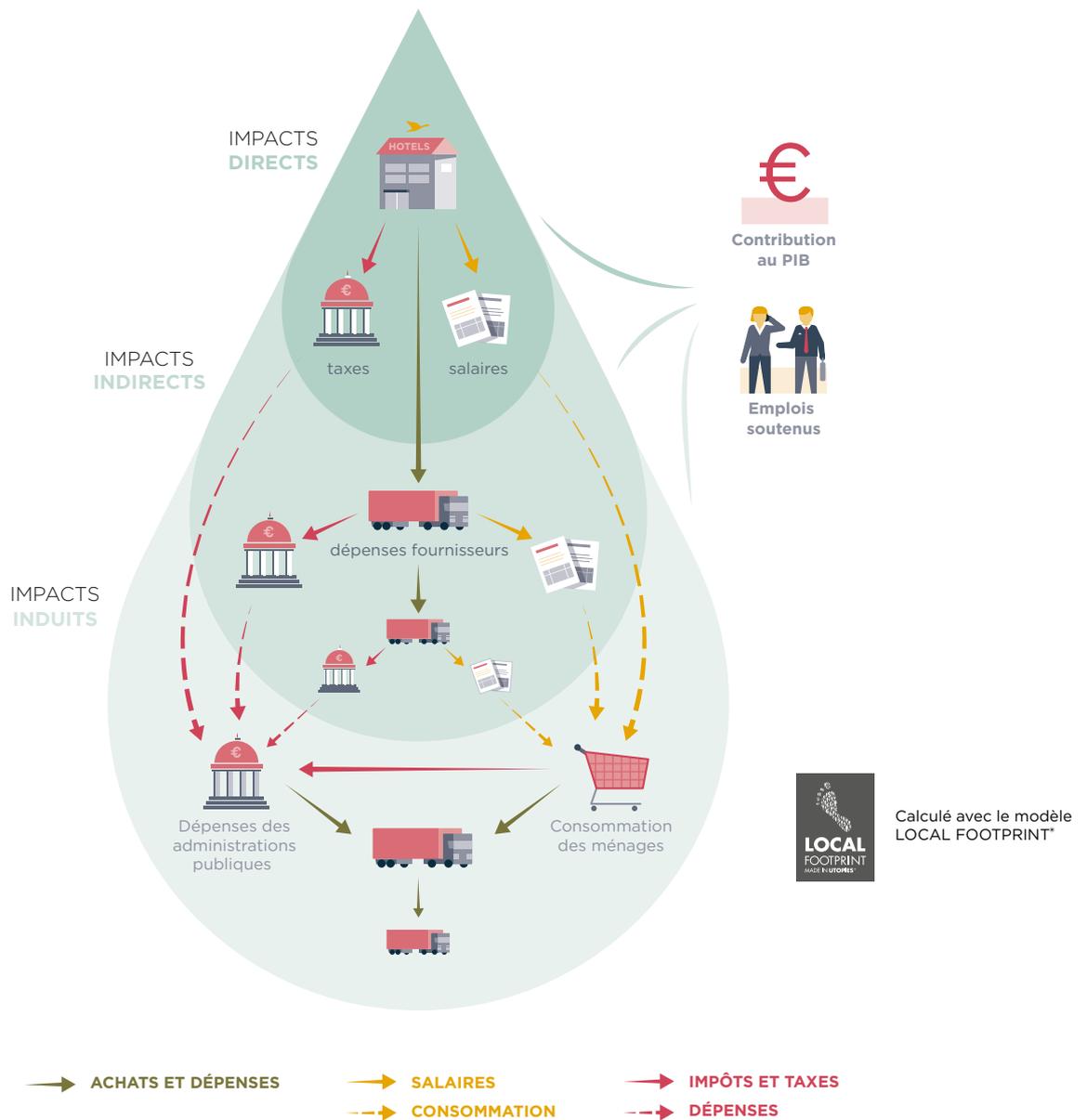


- **LES IMPACTS « INDUITS »** correspondent à la capacité à pousser d'autres acteurs économiques à effectuer des dépenses de consommation. Ainsi, grâce aux rémunérations versées aux employés (de AccorHotels mais aussi de sa chaîne de valeur), les activités du Groupe permettent de soutenir la **consommation de ménages** sur les territoires. Et cette consommation met elle-même en œuvre une chaîne de fournisseurs et génère de l'activité dans les tissus économiques. Enfin, grâce aux **recettes fiscales** collectées du fait de l'activité économique initiée par AccorHotels, les dépenses et les commandes publiques génèrent également une activité économique et soutiennent de l'emploi public et privé.

Le schéma ci-dessous représente la méthodologie de calcul de l'empreinte socio-économique : analyse des montants injectés par AccorHotels dans l'économie mondiale (sous forme d'achats et autres dépenses, de salaires versés aux employés, et de taxes & impôts versés aux pouvoirs publics) et simulation des retombées de ces flux dans l'économie mondiale en termes **d'emplois soutenus** (mesurés en Equivalent Temps Plein) **et de richesse économique générée** (mesurée par la contribution en euros au PIB) :

L'empreinte socio-économique

Répercussions des dépenses, salaires et taxes versées sur les territoires



PÉRIMÈTRE ET DONNÉES D'ENTRÉE

PÉRIMÈTRE GÉOGRAPHIQUE ET OPÉRATIONNEL

Pour le premier calcul de son empreinte socio-économique, AccorHotels a souhaité réaliser l'exercice à deux niveaux :

- d'une part, en évaluant **l'empreinte « mondiale » du Groupe**, liée à l'ensemble de ses activités dans chacun des 92 pays d'implantation⁵.
- et d'autre part, en analysant la **contribution spécifique de 15 pays (parmi les principaux pays d'implantation du Groupe) à cette empreinte mondiale** : Allemagne, Australie, Belgique, Brésil, Chine, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Indonésie, Italie, Pologne, Russie, Suisse, Thaïlande. Pour chacune de ces 15 empreintes (voir annexes p.47 à 50), seuls les flux monétaires émis par les hôtels basés dans le pays étudié ont été considérés dans le modèle. A aussi été analysé la **contribution spécifique de 8 pays supplémentaires** (Algérie, Arabie Saoudite, Autriche, Côte d'Ivoire, EAU, Maroc, Nigéria, Sénégal).

Les flux monétaires considérés dans l'étude concernent à la fois l'activité d'**hébergement** et l'activité de **restauration**, pour les deux métiers de AccorHotels : celui de **propriétaire et d'investisseur hôtelier** (HotelInvest) et celui d'**opérateur hôtelier et franchiseur** (HotelServices).

Ils couvrent ainsi l'ensemble du Groupe AccorHotels : **les hôtels filiales, les fonctions support** (hors structures mondiales), **les hôtels sous contrat de management et ceux sous contrat de franchise**.

RAPPEL DU PROFIL DU GROUPE ACCORHOTELS :

PRÈS DE
180 000
COLLABORATEURS
SOUS ENSEIGNES ACCORHOTELS

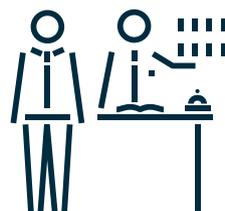
PRÈS DE
3 800 HÔTELS
500 000 CHAMBRES

1 HÔTEL OUVERT
TOUS LES 2 JOURS

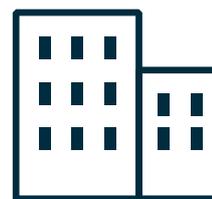
PORTEFEUILLE
17 MARQUES
DU LUXE À L'ÉCONOMIQUE

CHIFFRE D'AFFAIRES
2 726 M€
AU 1^{ER} SEMESTRE 2015

DEUX ACTIVITÉS
COMPLÉMENTAIRES
AU SERVICE D'UNE MÊME AMBITION



HÔTELSERVICES
opérateur hôtelier
et franchiseur
3792 Hôtels



HÔTELINVEST
Propriétaire
et investisseur hôtelier
1336 Hôtels

AccorHotels SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux USA (Code ACRFY)

5/ Les pays ou zones suivants sont exclus de l'étude d'empreinte, du fait d'un manque de données statistiques sur ces régions: Guinée Equatoriale, Kazakhstan, DOM/TOM France (notamment Guadeloupe, Guyane Française, Martinique, La Réunion, Saint-Martin)



DONNÉES D'ENTRÉE UTILISÉES POUR LE CALCUL DE L'EMPREINTE

Pour mesurer l'empreinte socio-économique du Groupe AccorHotels, trois principaux flux monétaires⁶ injectés par les hôtels sous enseigne AccorHotels dans l'économie mondiale au cours de l'année 2013 ont été analysés :



Les **salaires**, versés aux employés sous enseigne AccorHotels



La **fiscalité** versée par les hôtels sous enseigne AccorHotels aux administrations publiques

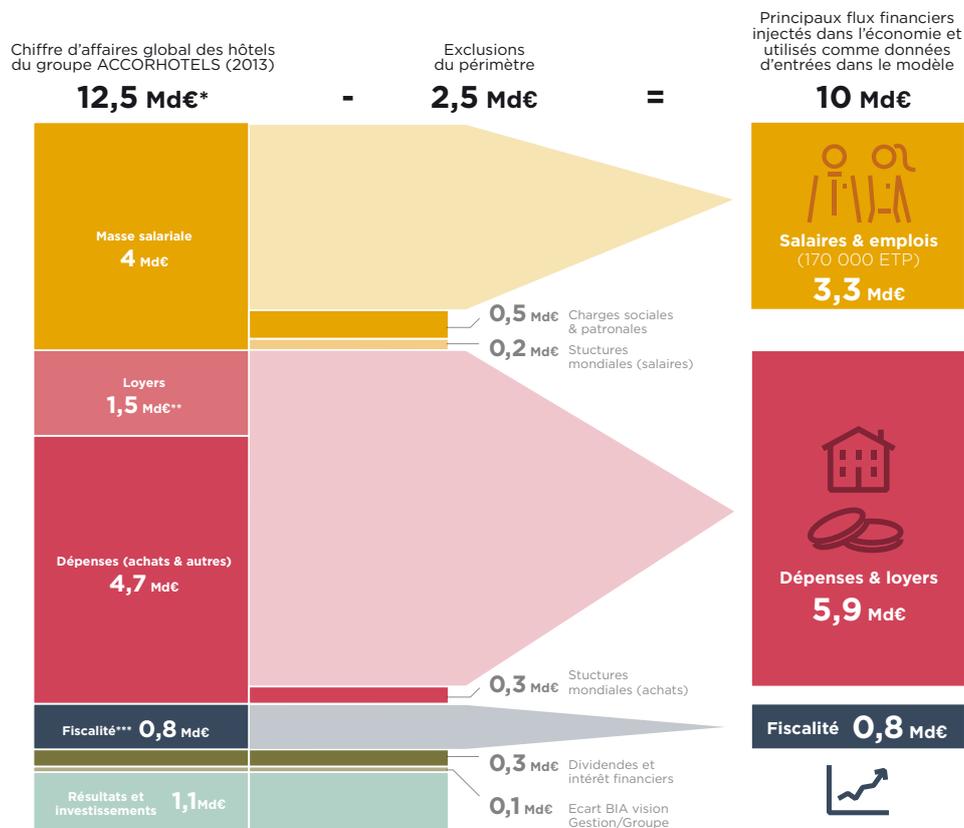


Les **achats de biens et services**, les **loyers** versés et les autres dépenses

Comme le montre le schéma ci-dessous, le calcul de l'empreinte socio-économique s'est appuyé sur les comptes de résultats du Groupe et sur des fichiers de gestion internes issus des pays ou des Directions supports concernés (fiscalité, ressources humaines, CAPEX, etc. – voir détails en annexe p.42). Des données manquantes ont pu être extrapolées ou estimées (notamment pour les informations liées aux hôtels sous contrat de franchise ou de management ou celles concernant la localisation des pays fournisseurs de certains achats – voir détails en annexe p.45) ou exclues du périmètre (en particulier les montants des flux liés aux structures « corporate » situées dans les pays n'ont pu être pris en compte, ainsi que les charges sociales, car leur définition et leur utilisation varie trop fortement d'un pays à l'autre).

Sur la base d'un chiffre d'affaires global des hôtels du Groupe s'élevant à plus de 12 Md€ en 2013, 80% (soit un total de 10Md€) a pu être pris en compte pour le calcul de l'empreinte économique du Groupe.

Détail des flux monétaires utilisés dans l'analyse d'empreinte socio-économique de AccorHotels



Cette étude se base sur des données comptables issues de l'année d'exercice 2013 (voir détail en annexe p.45).

6/ Voir détail des données d'entrée en annexe p.43



L'OUTIL DE SIMULATION DES RESULTATS INDIRECTS ET INDUITS

Face à l'impossibilité de suivre à la trace la répercussion d'un flux monétaire précis, il est nécessaire de recourir à des techniques d'estimation de ces répercussions, les plus réalistes et exhaustives possible. L'étude AccorHotels-Utopies utilise donc l'outil **LOCAL FOOTPRINT®** qui permet d'estimer les impacts indirects et induits dans 186 pays et détaillés sur 25 secteurs d'activité. A la base de cet outil, les tables intersectorielles « entrée-sortie » permettent de retracer la totalité des échanges économiques entre les nations. Wassily Leontiev, prix Nobel d'économie en 1973, est à l'origine de la construction des premiers de ces tableaux, visant à représenter les relations entre les différents secteurs d'une économie. Ils permettent de suivre les interrelations qui sous-tendent les échanges de biens et services entre les différents secteurs d'activité de l'économie au sein d'un pays et à l'étranger.

Pour cette étude, Utopies a exploité et ajusté la base **EORA**, fruit d'un projet récent de recherche d'envergure visant à concevoir la première table « entrée-sortie » à dimension mondiale (186 pays), offrant une qualité de standardisation et une périodicité régulière. Ces tables, basées sur les données collectées et compilées par les organismes statistiques de l'ONU (ComTrade et UNData), représentent le mieux-disant en matière de comptes économiques des nations à l'échelle mondiale. Elles rassemblent donc les données sur le commerce international, sectorisées et localisées par pays.



Dans sa version la plus large, EORA permet de se procurer les données statistiques sur :

- les échanges intersectoriels entre 25 secteurs d'activités de 186 pays. Ainsi, pour chaque euro dépensé dans un pays et un secteur donné, EORA permet de quantifier les répercussions de cette dépense dans 25 secteurs dans 186 pays, soit près de 25 millions de « coefficients techniques ».
- la valeur ajoutée, la rémunération, les emplois (salariés et non salariés), correspondant au niveau de production exprimé dans les tables « entrée-sortie », soit plusieurs dizaines de millions de résultats accessibles.

L'Annexe 2 donne les principales références de la base de données EORA, publiée en 2013.

LOCALISATION DES IMPACTS

Le modèle utilisé pour le calcul d'empreinte mondiale permet non seulement de déterminer quels sont les impacts indirects et induits de AccorHotels, mais également de savoir où sont situés ces impacts.

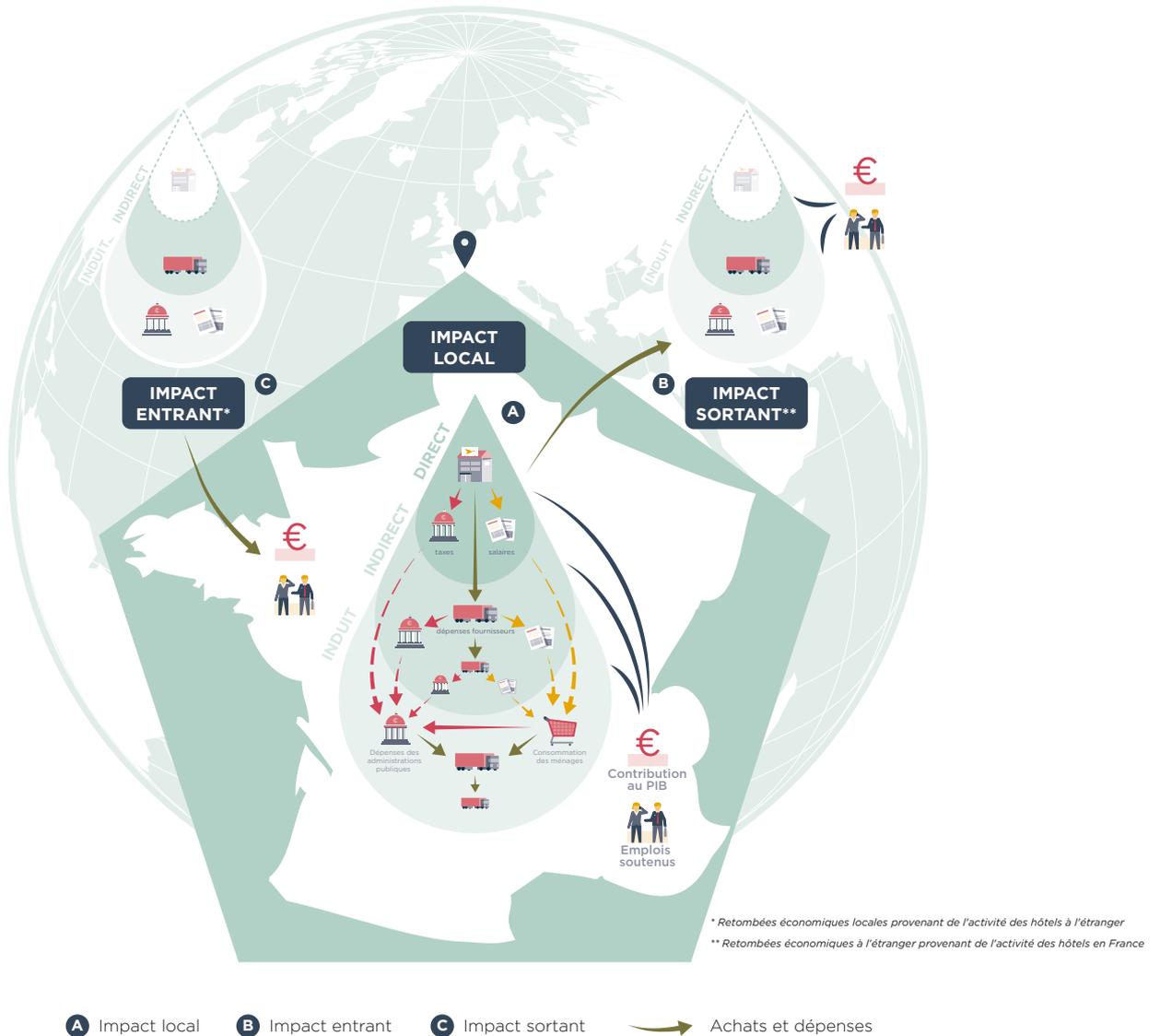
Prenons l'exemple du principal pays d'implantation du Groupe : la France. Les activités des hôtels sous enseigne AccorHotels implantés en France auront des retombées (en termes d'emplois soutenus et de richesse créée) à deux niveaux :

- A** en France, lorsque les achats de AccorHotels ou de ses fournisseurs sont réalisés en France, lorsque les salaires versés permettent la consommation de produits en France, lorsque la fiscalité collectée soutient les dépenses de fonctionnement des administrations publiques françaises, etc.
- B** en dehors de France, lorsque ces mêmes achats ou consommations de produits & services s'effectuent auprès de fournisseurs situés dans d'autres pays du monde.



Localisation des retombées économiques

Exemple pour l'activité française : répercussions en France et à l'étranger des flux du Groupe AccorHotels



Ainsi, sur le total de la valeur ajoutée injectée dans l'économie française du fait des activités des hôtels sous enseigne AccorHotels, une partie restera en France (notion d'« **impact local** » **A**) et une autre partie fera l'objet, du fait des mécanismes de l'économie mondiale, de « fuites économiques » et sera localisée hors de France (notion d'**impact « sortant »** **B**).

De la même façon, la France bénéficiera des activités des hôtels sous enseigne AccorHotels implantés dans les autres pays du monde (notion d'**impact « entrant »**⁷ **C**). Ce raisonnement étant applicable à chacun des 92 pays dans lesquels le Groupe opère.

On définit -dans cette étude- la notion d'« **ancrage local** » d'une activité dans un pays donné, comme le ratio des impacts suivant :

$$\text{ANCRAGE LOCAL} = \frac{\text{Impacts générés sur le territoire d'implantation par l'activité}}{\text{Impacts totaux générés dans le monde par l'activité}} = \frac{\mathbf{A}}{\mathbf{A} + \mathbf{B}}$$

7/ Pour les 23 empreintes « pays » spécifiques détaillées en annexe, seuls les impacts directement liés aux activités des hôtels implantés dans le pays étudié ont été pris en compte. Les impacts « entrants » liés aux activités des hôtels implantés à l'étranger n'ont donc pas été pris en compte.



L'ETUDE ACCORHOTELS-UTOPIES, UN BANC D'ESSAI

Malgré la robustesse de la méthodologie de simulation des retombées de l'activité du Groupe AccorHotels sur les bases des tables « input-output » et l'utilisation de bases de données statistiques internationalement reconnues, l'étude a mis en exergue l'**insuffisance de données** dans certains domaines, aussi bien dans les bases de données internationales ou pour certaines données internes au Groupe. Ainsi certains montants (notamment les charges sociales, les flux de capitaux et les retombées liés aux comportements des actionnaires du Groupe AccorHotels) ont-ils dû être exclus du périmètre de l'étude faute de cadre de modélisation disponible sur leur propagation dans les tissus économiques. Par ailleurs, il est apparu que la grande majorité des impacts directs liés aux hôtels sous contrat de franchise devaient faire l'objet d'un travail d'estimation, faute de données disponibles en interne. Ce manque de donnée donne de facto un caractère de « prudence » aux résultats publiés ici, puisque seuls 80% des flux monétaires injectés dans l'économie mondiale par le Groupe ont été pris en compte (comme indiqué p.11)

Par ailleurs, le recours aux statistiques et aux tables entrée-sortie pour « retracer » les liens intersectoriels des économies est une méthode toujours perfectible pour reproduire la propagation de dépenses dans l'économie. S'appuyant notamment sur des modèles statistiques statiques, l'outil possède certaines limites endogènes⁸ car il s'articule autour d'une base de données figée à un instant t. Néanmoins, **il demeure que les ordres de grandeur de la contribution économique de AccorHotels pour chaque pays du monde et pour chaque secteur d'activité sont maintenant estimés**. Cette mesure est essentielle pour faire progresser davantage AccorHotels dans la compréhension des enjeux clés liés à son modèle économique et à sa présence dans ses territoires d'implantation, et pour faire avancer le secteur de l'hôtellerie dans son ensemble. C'est en ce sens qu'elle doit être comprise.

Dans un souci de transparence et de vérification de la méthode de calcul et des résultats, **cette étude a été par ailleurs auditée par le cabinet indépendant EY qui a validé sa robustesse**. (voir p.41).

8/ Une description plus détaillée des limites du modèle est disponible en Annexe 4





3 Résultats





Résultats

En tant que premier opérateur hôtelier dans le monde, les activités du Groupe AccorHotels ont des répercussions socio-économiques majeures : elles sont sources de la création ou du maintien de plusieurs centaines de milliers d'emplois à travers le monde et contribuent à la création de richesse économique dans l'économie mondiale.

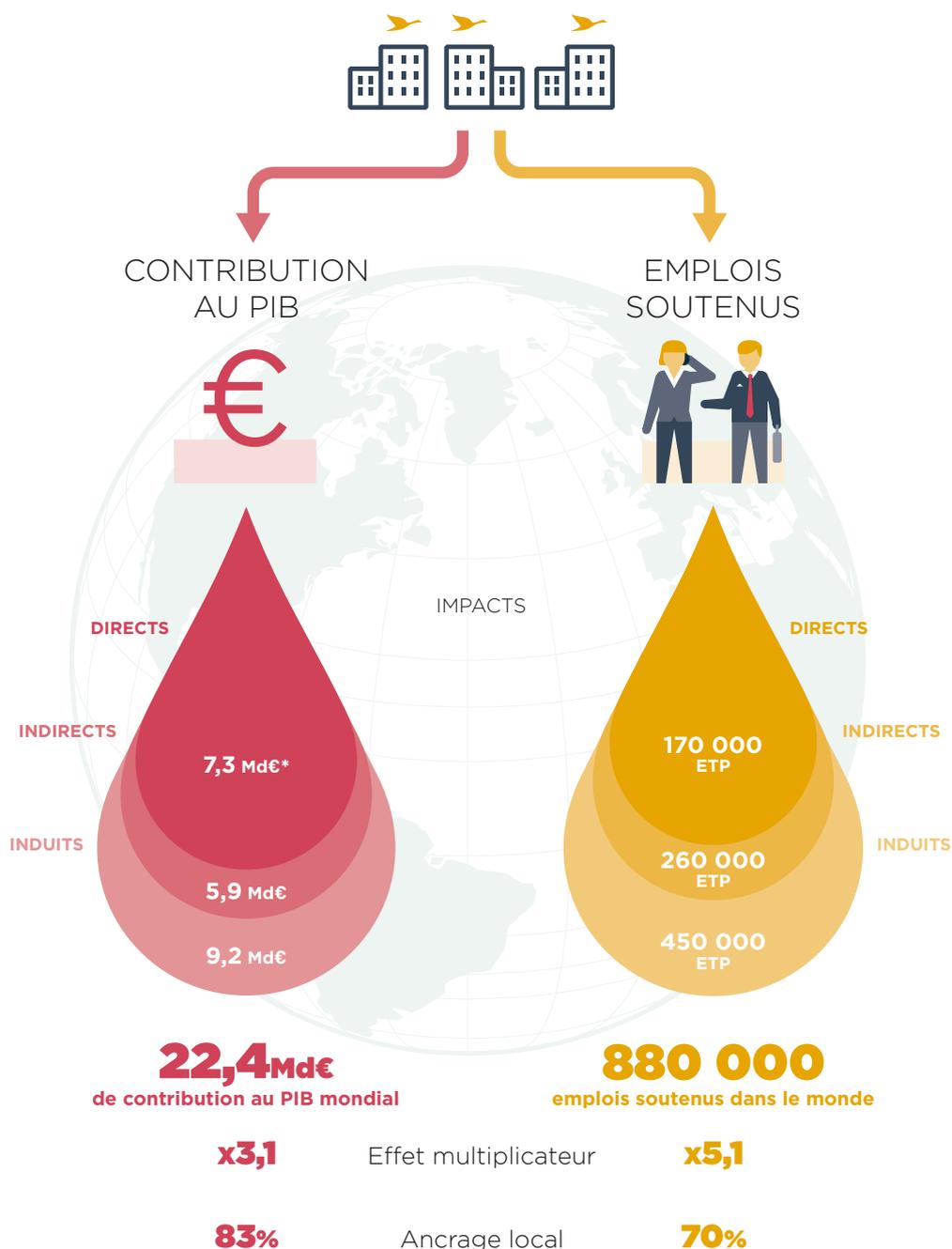
Le schéma ci-contre illustre les **effets multiplicateurs** liés à l'activité de AccorHotels : depuis les impacts directs des activités du Groupe (sièges, hôtels filiales, managés et franchisés), jusqu'aux impacts indirects dans la chaîne de fournisseurs et aux impacts induits générés par la consommation des ménages et les dépenses publiques liés à l'activité de AccorHotels.

Il apparaît ainsi que les activités des hôtels du Groupe AccorHotels sont à la source de la création ou du maintien de plus de **880 000 emplois** à travers le monde, et apporte une contribution de plus de **22 milliards d'euros au PIB mondial⁹**, soit l'équivalent d'un pays comme Chypre.

9/ Le PIB (Produit Intérieur Brut) est égal à la somme des valeurs ajoutées brutes des différents secteurs institutionnels ou des différentes branches d'activité, augmentée des impôts moins les subventions sur les produits. Dans le cadre de cette étude, nous distinguons la valeur ajoutée générée et la contribution au PIB. En effet, quand il s'agit du périmètre d'exploitation (équivalent au périmètre d'impacts directs), la « valeur ajoutée » est mesurée, alors que les retombées indirectes et induites de l'activité sont traduites en « contribution au PIB » pour rendre les résultats de l'étude d'empreinte socio-économique plus compréhensibles du grand public.



L'empreinte socio-économique mondiale de AccorHotels



* Le PIB (Produit Intérieur Brut) est égal à la somme des valeurs ajoutées brutes des différents secteurs institutionnels ou des différentes branches d'activité, augmentée des impôts moins les subventions sur les produits. Dans le cadre de cette étude, nous distinguons la valeur ajoutée générée et la contribution au PIB. En effet, quand il s'agit du périmètre d'exploitation (équivalent au périmètre d'impacts directs), la «#valeur ajoutée#» est mesurée, alors que les retombées indirectes et induites de l'activité sont traduites en « contribution au PIB » pour rendre les résultats de l'étude d'empreinte socio-économique plus compréhensibles du grand public.

Autrement dit, la création d'un emploi au sein de AccorHotels permet de soutenir 4,1 autres emplois à travers le monde ; et pour 1 euro de chiffre d'affaires global des hôtels du Groupe AccorHotels, une contribution au PIB mondial de 1,7 € est générée.



RESULTATS DÉTAILLÉS PAR PAYS

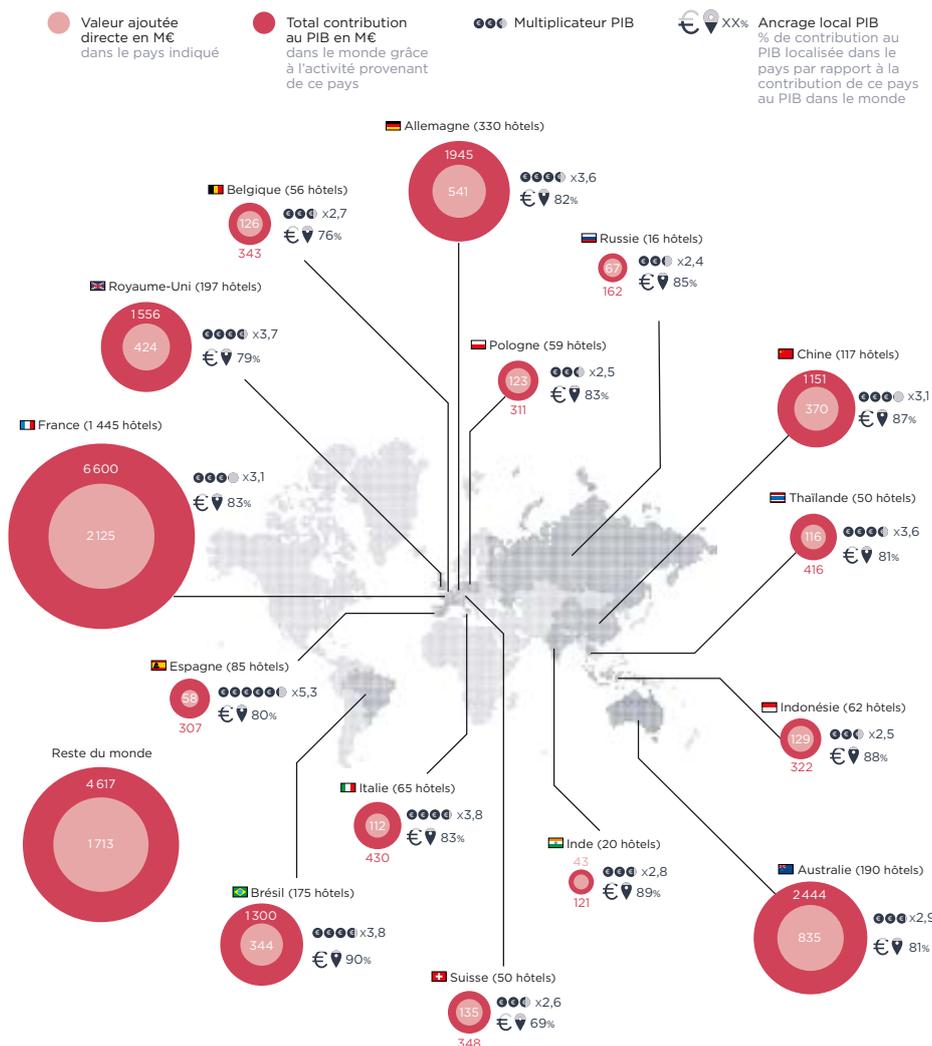
Les deux infographies ci-contre présentent, pour 15 des principaux pays d'implantation du Groupe AccorHotels :

- Les **impacts directs** de l'activité de AccorHotels dans le pays de présence, en termes de nombre d'emplois créés ou maintenus dans le monde ainsi que de contribution au PIB mondial
- L'**empreinte socio-économique totale** dans le pays de présence, qui reprend donc ces impacts directs, les impacts indirects (liés aux activités des fournisseurs) et induits (liés aux activités générées par la consommation des ménages et par les dépenses publiques), ainsi que les « impacts sortants » dans le reste du monde
- L'**effet multiplicateur** correspondant au ratio des impacts totaux divisés par les impacts directs
- Enfin, le **taux d'ancrage local** correspondant aux flux « restants » dans le pays



L'empreinte socio-économique mondiale de AccorHotels détaillée par pays

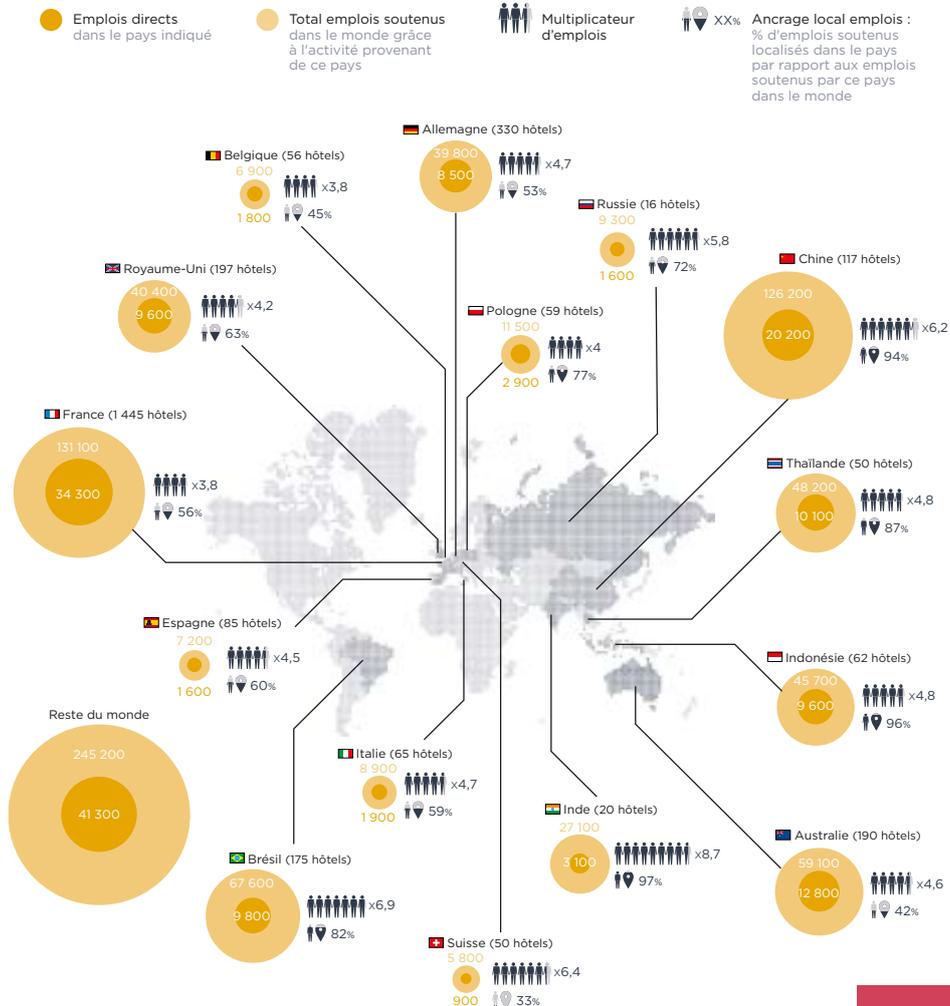
Répartition de la contribution au PIB





L’empreinte socio-économique mondiale de AccorHotels détaillée par pays

Répartition des Emplois



Il ressort de l'étude de l'empreinte socio-économique du Groupe AccorHotels que les retombées économiques (en terme d'emplois ou de contribution au PIB mondial) liées à son activité restent ancrées à un niveau « local », au plus près des pays dans lequel le Groupe est directement implanté. Ainsi, en moyenne sur les 15 pays étudiés, **70% des impacts en terme d'emplois et 83% des impacts en terme de PIB sont générés sur les territoires où sont implantés les hôtels du Groupe AccorHotels.**

En terme de contribution au PIB, le niveau d'ancrage local est assez homogène sur les 15 pays étudiés (83% en moyenne). Le taux d'ancrage pour les emplois soutenus montrent plus de disparités, reflétant ainsi les différences importantes du ratio PIB/Emplois selon les pays impactés.

70%
DES IMPACTS
EN TERME
D'EMPLOIS ET

83%
des impacts
en terme de
PIB

sont générés sur
les territoires où
sont implantés
les hôtels
AccorHotels







x4,1

**c'est le nombre
d'emplois**

SOUTENUS DANS
LE RESTE DE
L'ÉCONOMIE
MONDIALE, pour
chaque employé sous
enseigne AccorHotels,
dont en moyenne
70% dans le pays
d'implantation

ENSEIGNEMENT 1 :
le modèle économique
de AccorHotels
permet de soutenir
un grand nombre
d'emplois dans le
monde et localement





Enseignement 1 :

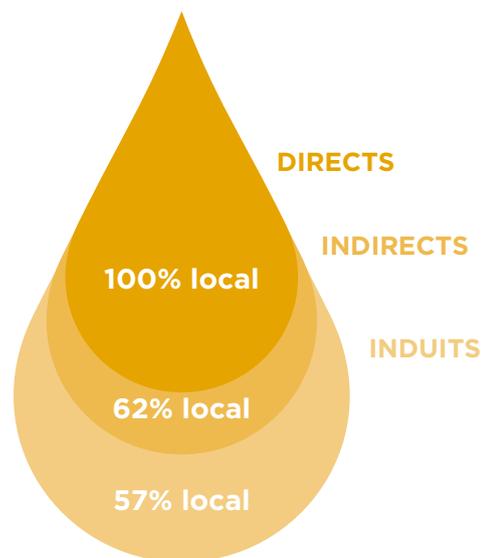
UNE INDUSTRIE DIRECTEMENT ET INDIRECTEMENT INTENSIVE EN MAIN D'ŒUVRE, MAJORITAIREMENT LOCALE

AccorHotels soutient
880 000
emplois
AU TOTAL
DANS LE MONDE

En 2013 (année de référence de l'étude), plus de 170 000 collaborateurs travaillent au sein des hôtels sous enseigne AccorHotels (fonctions support exclues). En ajoutant l'évaluation des retombées économiques indirectes et induites de son activité, on estime que ce sont plus de **880 000 emplois au total qui sont soutenus par AccorHotels** dans le monde. Il peut s'agir soit des emplois dont AccorHotels a permis la création nette (emplois directs - correspondant

aux collaborateurs travaillant dans les hôtels et au siège), soit des emplois que le Groupe, de par son activité, permet de maintenir (emplois indirects et induits - créés ou maintenus du fait des activités dans la chaîne de fournisseurs et des activités générées par la consommation des ménages et les dépenses des administrations publiques).

Le nombre total d'emplois soutenus par l'activité AccorHotels est donc environ 5 fois supérieur au nombre d'emplois « directs » du Groupe. Autrement dit, pour chaque emploi créé dans un hôtel AccorHotels, 4,1 emplois sont soutenus dans l'économie, dont 2,5 dans le pays d'implantation de l'hôtel.



880 000
ETP soutenus



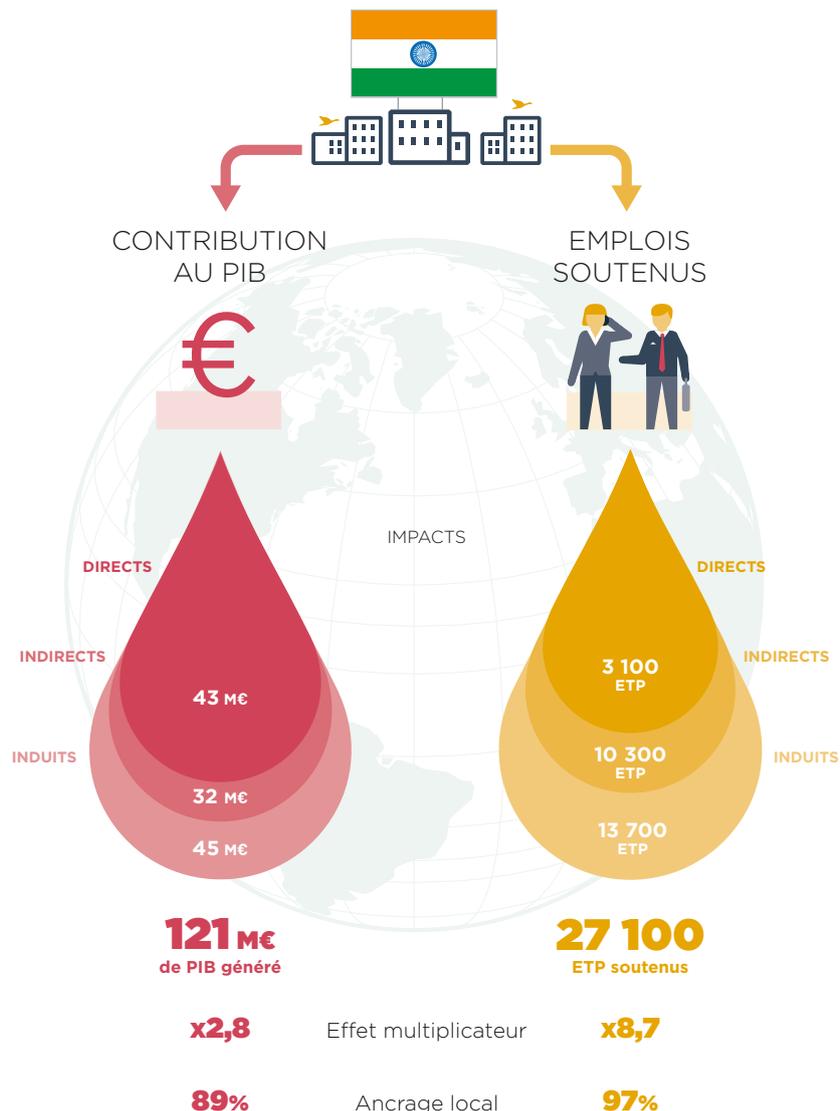
DES DISPARITÉS PAR PAYS

AccorHotels a souhaité observer plus spécifiquement les retombées économiques liées aux activités du Groupe dans ses principaux pays d'implantation. Ce niveau de détail permet de constater dans quelle mesure les activités locales bénéficient à leur territoire d'implantation ou vont au contraire générer des retombées économiques importantes sur un autre territoire. Cette approche permet à AccorHotels de s'inscrire comme acteur du développement économique local.

Sous le prisme de la contribution au PIB, on observe assez peu de disparités sur les pays étudiés. L'ancrage local des emplois soutenus dans le monde est plus hétérogène et varie selon les spécificités des pays analysés. Ainsi, trois groupes de pays peuvent ainsi être distingués :

- **LES PAYS OÙ L'ANCRAGE LOCAL EN EMPLOIS EST TRÈS FORT.** C'est le cas de la Chine, du Brésil, de l'Indonésie, de la Thaïlande et de l'Inde, qui offrent un marché de l'emploi très étendu, à la fois par le volume de population mais aussi par la flexibilité du marché de l'emploi et des niveaux de salaires relativement moins élevés que les pays européens. L'activité de AccorHotels dans ces pays génère beaucoup plus d'emplois indirects et induits (très majoritairement locaux) qu'il n'y a d'emplois directs. En outre, AccorHotels soutient dans ces pays des emplois « exogènes », issus d'activités à l'étranger.

Empreinte socio-économique de AccorHotels Inde



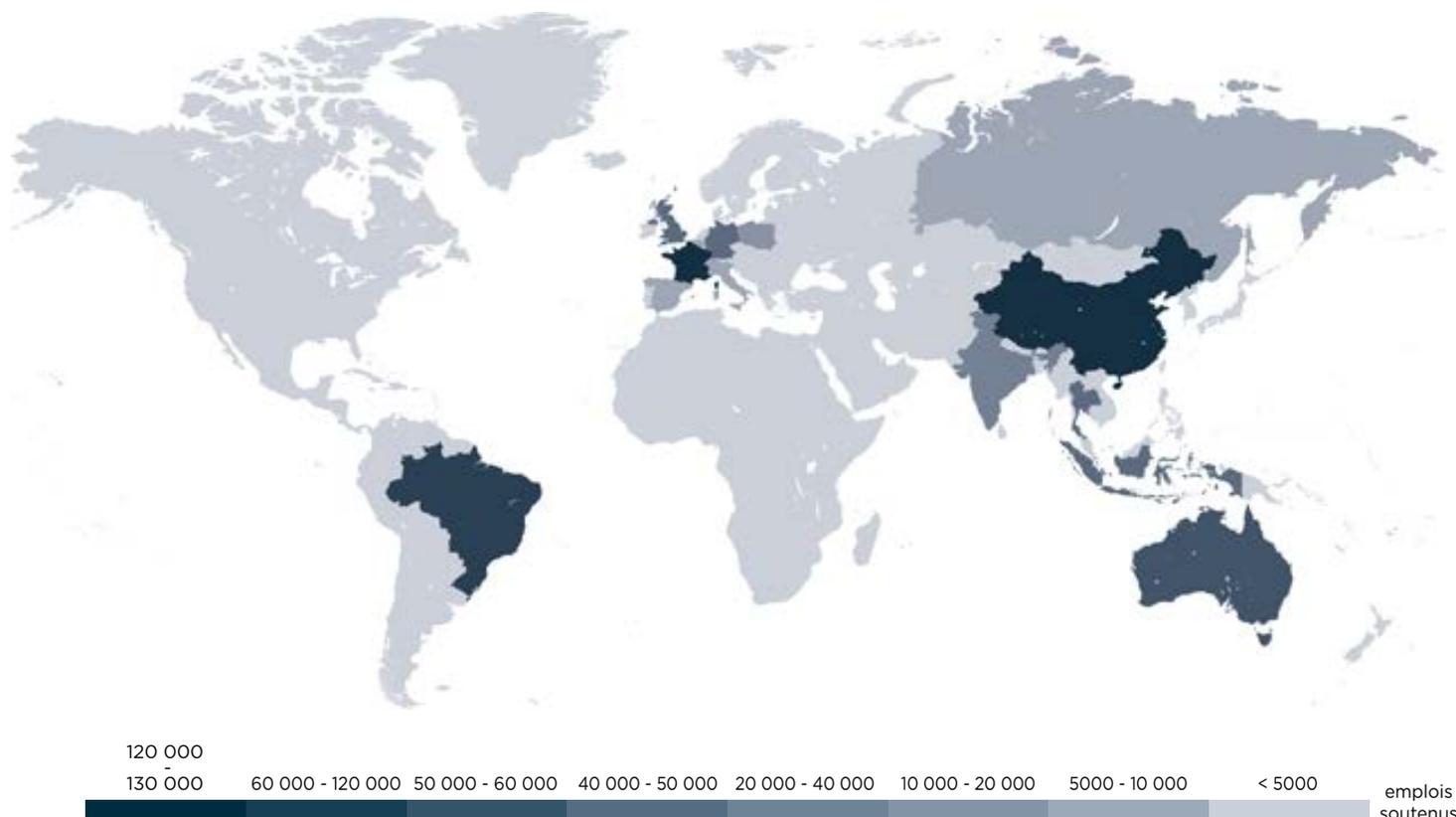
- **LES PAYS OÙ L'ANCRAGE LOCAL EST PLUS FAIBLE.** Il s'agit de la France, de l'Australie, de la Grande-Bretagne et de l'Allemagne. 40% à 60% des emplois soutenus par l'activité de AccorHotels sur ces territoires sont situés à l'étranger, mais la valeur ajoutée générée est très élevée (supérieure à 1,5Md€) et reste très majoritairement locale. L'ancrage local plus faible en emplois peut s'expliquer par des facteurs économiques régionaux (la consommation des ménages européens faisant appel à des produits fabriqués hors d'Europe) ou géographique: l'Australie par exemple, est un territoire isolé qui importe beaucoup de produits et met donc en jeu des chaînes de fournisseurs majoritairement situées à l'étranger.
- **LES PAYS « INTERMÉDIAIRES »**, qui présentent un coefficient multiplicateur d'emplois à forte variance (entre x3 et x6) mais un ancrage local élevé (souvent supérieur à 60%). Il s'agit de l'Italie, de l'Espagne, de la Suisse, de la Belgique, de la Russie et de la Pologne.

DES RETOMBÉES INÉGALES À L'ÉCHELLE MONDIALE

Implanté dans 92 pays, AccorHotels soutient l'emploi partout dans le monde, y compris hors de ses territoires d'implantation, de par la propagation des retombées via les chaînes de fournisseurs. La carte ci-dessous illustre le **nombre d'emplois soutenus dans les pays impactés par l'activité globale du Groupe AccorHotels** (impacts « locaux » et impacts « sortants »). Elle montre que les pays où les retombées en termes d'emplois sont les plus significatives demeurent les plus grands pays d'implantation de AccorHotels, à l'exception notable de la Chine et de l'Inde (dont les retombées en termes d'emplois sont proportionnellement beaucoup plus importantes par rapport au nombre d'hôtels du Groupe dans le pays) :



TOTAL DES EMPLOIS SOUTENUS DANS LE MONDE
PAR LES PRINCIPAUX PAYS D'IMPLANTATION DU GROUPE



Le pays à partir duquel les activités des hôtels sous enseigne AccorHotels soutiennent le plus d'emplois dans le monde est la **France**. Avec près de 1 500 hôtels, environ 34 000 employés directs et un volume d'achat de 1,7 Md€, les activités du Groupe en France permettent la création ou le maintien de 131 000 emplois dans le monde (soit un effet multiplicateur de 3,8 par rapport au seul nombre d'employés en France), représentant près de 15% de la totalité des emplois soutenus à travers le monde.

Sans surprise, la **Chine** est également un pays à partir duquel AccorHotels soutient de nombreux emplois : plus de 126 000 emplois au total dans le monde, soit plus de 6 fois plus que le seul nombre d'employés direct du Groupe en Chine. Ces retombées s'expliquent par le fait que la Chine est le 2ème pays comptant le plus d'employés sous enseigne AccorHotels après la France (12% des employés des hôtels du Groupe) – les salaires et taxes liés à ces

emplois encourageant l'activité économique et donc la création ou le maintien d'emplois.

Les autres pays les plus impactants sont également des pays d'implantation importants de AccorHotels : ainsi, les activités des hôtels du Groupe permettent de soutenir 67 600 emplois au **Brésil**, 59 100 emplois en **Australie**, et entre 40 000 et 50 000 dans chacun des pays suivants : **Thaïlande, Indonésie, Royaume-Uni et Allemagne**.

Il est à noter que **le nombre d'emplois soutenus varie grandement en fonction du profil des pays observés et du montant nécessaire pour soutenir un emploi à plein temps sur un an**. Ainsi, pour un même montant de valeur ajoutée « injectée », le nombre d'emplois soutenus pourra être plus important dans une économie émergente que dans un pays développé, du fait des différences importantes de coûts salariaux.



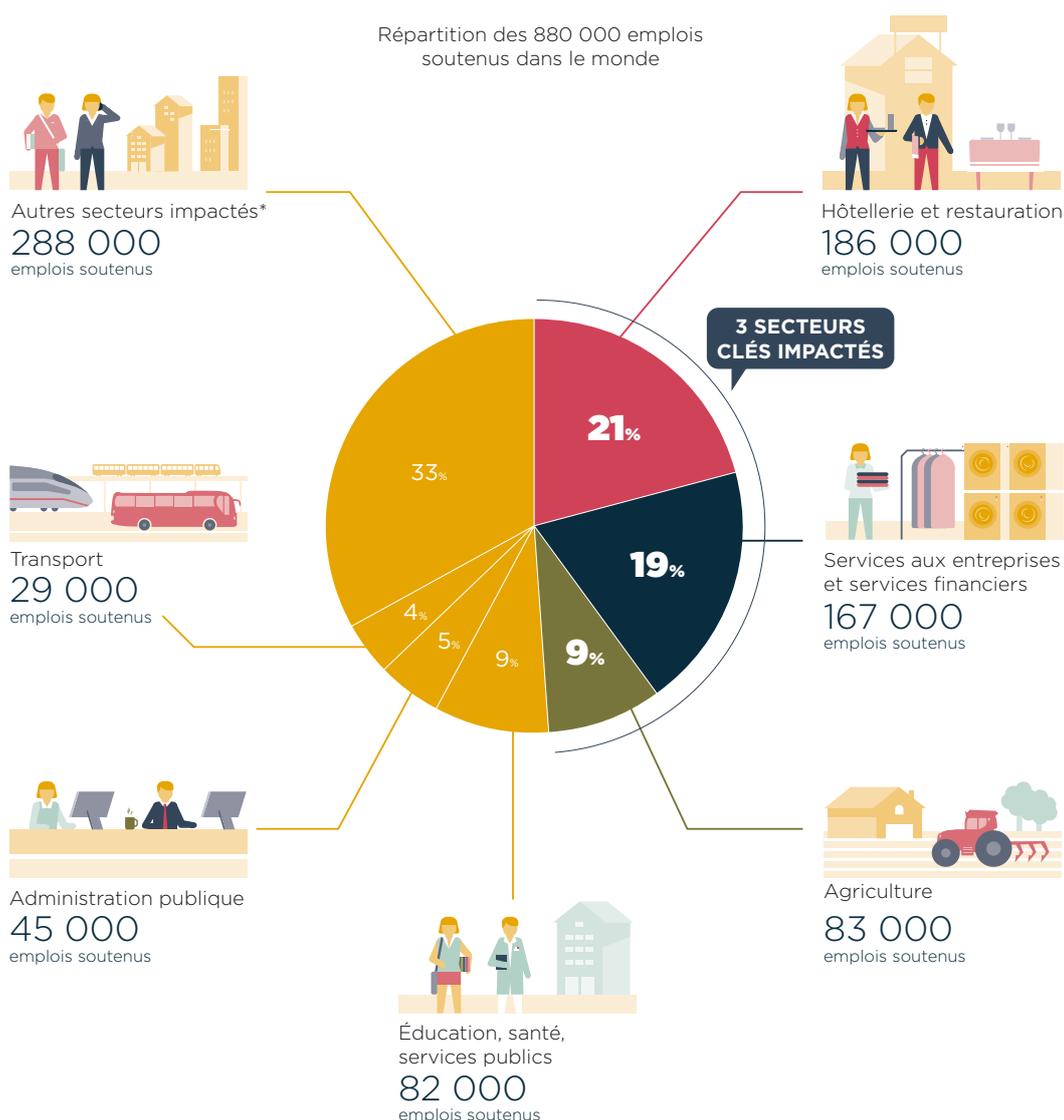
UNE RÉPARTITION DES EMPLOIS SOUTENUS SUR DE NOMBREUX SECTEURS D'ACTIVITÉ

L'empreinte mondiale de AccorHotels s'articule de manière pyramidale : les impacts directs sont liés à l'activité de l'hôtellerie et de restauration du Groupe. Les impacts se propagent ensuite à des secteurs d'activité ayant un lien de plus en plus ténu avec le cœur de métier du Groupe. Le schéma suivant présente la ventilation par secteur des 880 000 emplois soutenus.

L'empreinte socio-économique mondiale de AccorHotels

détaillée par secteur d'activité

Répartition des 880 000 emplois soutenus dans le monde



* Commerce de détail, Alimentation et Boissons, Électricité, gaz & eau, Commerce de gros, Pétrole, produits minéraux chimiques et non métalliques, Construction, Activités minière, Appareils électriques et machines-outils, Postes et Télécommunications, Textiles et Vestimentaire, Bois et Papier, Produits métalliques, Pêche, Maintenance et réparation, Équipements de transport, autres produits manufacturés, Recyclage, autres.

Ainsi, **186 000 emplois** (soit 21% de la totalité des emplois soutenus par l'activité des hôtels du Groupe) sont **directement liés à son cœur de métier, à savoir l'activité d'hôtellerie et de restauration**. Ce chiffre s'explique donc principalement par les 170 000 employés des hôtels sous enseigne AccorHotels. Les autres emplois de ce secteur sont soutenus principalement par les salariés (du Groupe mais aussi ceux de la chaîne de fournisseurs) qui ont recours à l'activité hôtellerie et restauration.



Au-delà, l'activité des hôtels sous enseigne AccorHotels permet de **maintenir ou créer environ 700 000 emplois supplémentaires dans le monde** dans des secteurs tels que les services aux entreprises, l'agriculture, l'éducation, la santé, les services publics ou encore les transports etc.

Ainsi, le secteur des **services aux entreprises** est le deuxième secteur bénéficiant le plus des activités du Groupe, du fait des débouchés offerts par l'hôtellerie et la restauration : cela inclut en particulier les services de blanchisserie et de nettoyage sollicités par notre métier d'hôtelier. Les activités générées dans ce secteur permettent le maintien ou la création de 167 000 emplois dans le monde. Autrement dit, pour 1 emploi créé dans un hôtel du Groupe AccorHotels, environ 1 emploi est soutenu dans le secteur des services aux entreprises. De même, **l'agriculture**, mobilisée en amont de l'activité de restauration, est le troisième secteur où les emplois soutenus sont les plus nombreux, avec 83 000 emplois (dont plus de la moitié en Chine, en Inde et au Vietnam), du fait de la forte connexion entre la restauration et l'amont agricole. Aussi, pour 1 emploi créé dans un hôtel du Groupe AccorHotels, 0,5 emploi est soutenu dans le secteur agricole.

Enfin, il est intéressant de noter que, dans tous ses pays de présence, AccorHotels contribue à structurer **la sphère publique locale** car le Groupe génère des besoins en dépenses publiques pour les emplois qu'il soutient, en même temps qu'il génère de la richesse localement (et donc des impôts et des taxes pour financer ces dépenses publiques).

D'abord, plus de 120 000 des emplois soutenus par AccorHotels le sont dans les seuls secteurs de l'éducation, de la santé, des autres services publics ou de l'administration publique, grâce à la fiscalité perçue sur l'activité économique impulsée par AccorHotels (pour 1 emploi créé dans un hôtel du Groupe, 0,5 emploi est créé dans le secteur « services publics » et 0,25 emploi dans le secteur « administrations »).

Au total, ce sont plus de 170 000 emplois (soit près de 20% du total des emplois soutenus dans le monde) qui sont générés par les dépenses publiques issues des taxes et impôts perçus sur l'activité directe de AccorHotels ou sur les activités stimulées par AccorHotels (indirectement via sa chaîne de fournisseurs et de manière induite par la consommation des ménages et les dépenses des administrations publiques).

Enfin, il est à noter que la contribution fiscale de AccorHotels est en réalité beaucoup plus importante que celle exprimée ci-dessus, la grande majorité des impacts directs sur la fiscalité ayant dû être exclue de l'étude – et notamment les charges sociales, car leur définition et leur utilisation varie trop fortement d'un pays à l'autre. Le détail de ces exclusions est donné en annexe page 45.

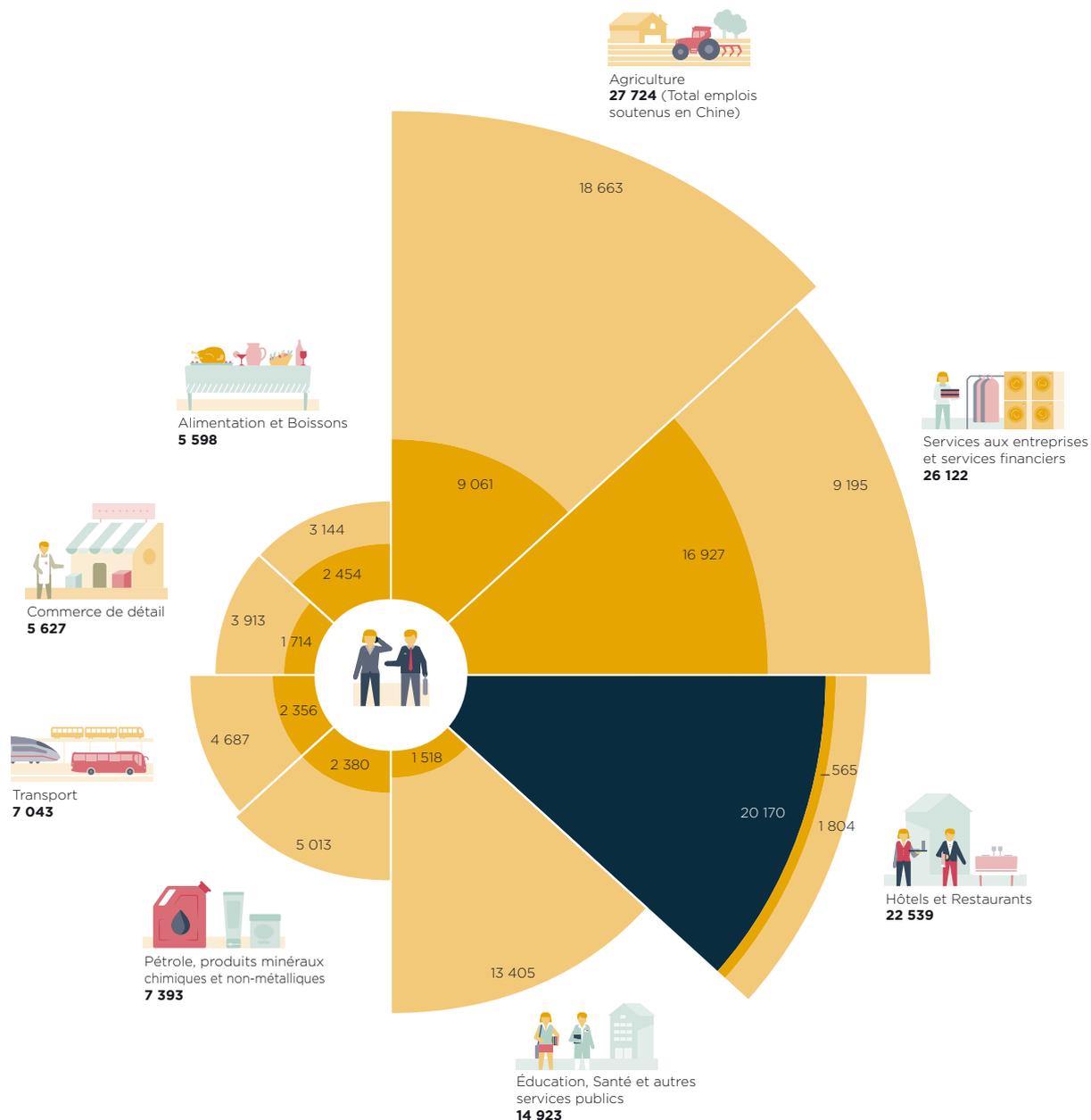
**170 000
emplois**

GÉNÉRÉS PAR
LES DÉPENSES
PUBLIQUES
ISSUES DES
TAXES ET
IMPÔTS PERÇUS
SUR L'ACTIVITÉ
DIRECTE DE
ACCORHOTELS
OU SUR LES
ACTIVITÉS
STIMULÉES PAR
ACCORHOTELS



Analyse sectorielle des emplois soutenus en Chine par les activités du Groupe AccorHotels dans le monde

● Emplois directs ● Emplois indirects soutenus en Chine ● Emplois induits en Chine



Les autres secteurs d'activités représentent un total de 47 195 emplois soutenus en Chine (dont 13 836 emplois indirects et 33 358 emplois induits) : Commerce de détail, Alimentation et Boissons, Électricité, gaz & eau, Commerce de gros, Pétrole, produits minéraux chimiques et non métalliques, Construction, Activités minière, Appareils électriques et machines-outils, Postes et Télécommunications, Textiles et Vestimentaire, Bois et Papier, Produits métalliques, Pêche, Maintenance et réparation, Équipements de transport, autres produits manufacturés, Recyclage, autres.



L'activité totale
générée de manière
directe, indirecte
et induite par
AccorHotels dans
l'économie mondiale
contribue à hauteur de

**22,4
Md€**

au PIB mondial,

DONT 83% EN
MOYENNE RESTE
DANS LE PAYS
D'IMPLANTATION.

ENSEIGNEMENT 2 :

l'activité de AccorHotels
génère de nombreuses
retombées économiques
positives localement,
dans ses pays
d'implantation, et dans
l'économie mondiale



Enseignement 2 :

UNE INDUSTRIE CRÉATRICE DE RICHESSE ÉCONOMIQUE AU NIVEAU MONDIAL ET DANS SES PAYS D'IMPLANTATION

Il ressort de l'étude de l'empreinte socio-économique que les activités du Groupe AccorHotels sont source de création de richesse économique à travers le monde et **contribuent à hauteur de 22,4 Md€ au PIB mondial.**

Cette contribution est significativement plus importante que la seule valeur ajoutée directe du Groupe (7,3 Md€ - liée aux activités « directes » des hôtels sous enseigne AccorHotels : filiales, contrats de franchise et contrats de management) et reflète la valeur ajoutée générée par les activités des fournisseurs de la chaîne de valeur de AccorHotels ainsi que la valeur ajoutée générée par la consommation des ménages et par les dépenses publiques liés aux activités du Groupe.

Ainsi, les activités de AccorHotels sur la création de richesse économique ont un **effet multiplicateur de 3,1**. Ce coefficient permet de saisir l'importance des répercussions économiques indirectes et induites par l'activité économique de AccorHotels dans le monde.

Autrement dit, pour 1 euro de chiffre d'affaire global des hôtels sous enseigne AccorHotels, la contribution au PIB mondial s'élève à 1,7 euros, dont, en moyenne, 1,4 euros reste dans les pays d'implantation des hôtels du Groupe.

L'activité de AccorHotels dans un pays génère de la valeur ajoutée qui est localisée à

83%

dans l'économie de ce pays

UNE HÉTÉROGÉNÉITÉ DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES LOCALES

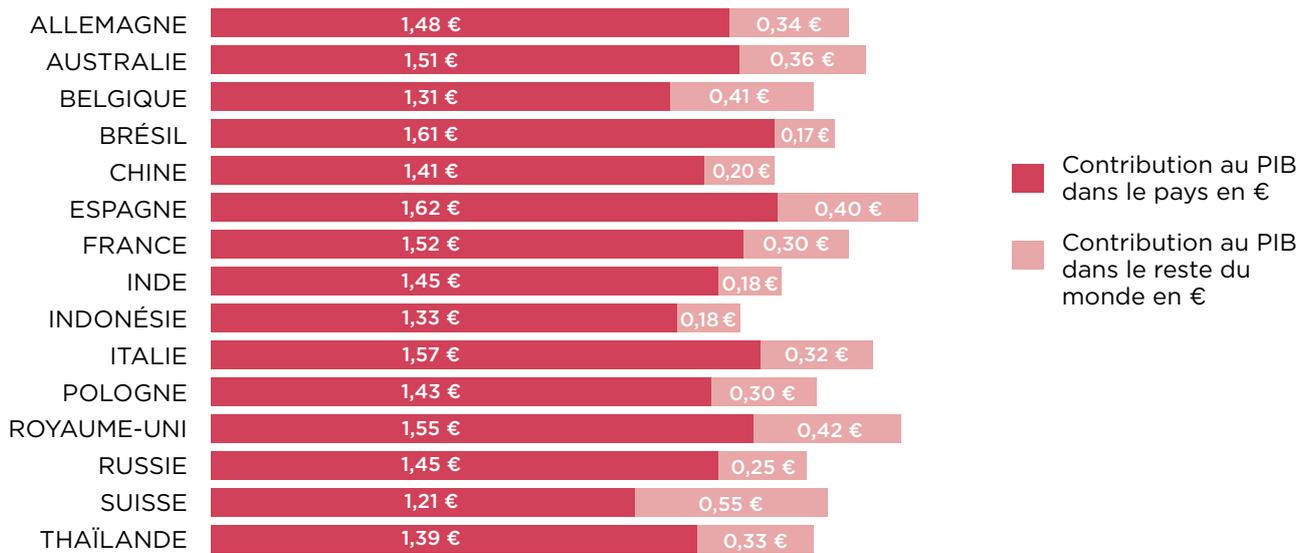
Du fait de caractéristiques socio-économiques différentes, l'activité de AccorHotels au sein de chacun de ses pays d'implantation génère des retombées aux caractéristiques variées. Chaque pays est composé de secteurs économiques qui pèsent de manière plus ou moins importante dans l'économie du pays, et qui sont plus ou moins « ouverts » au commerce international. Les retombées économiques locales sont donc hétérogènes en fonction du profil de chaque pays et des montants injectés.

En moyenne, l'activité de AccorHotels dans un pays génère de la valeur ajoutée qui est **localisée à 83% dans l'économie de ce pays**¹⁰. Autrement dit, les hôtels d'un pays génèrent, de manière directe, indirecte et induite, de la valeur ajoutée dont 83% reste comme contribution au PIB de ce pays, les 17% restant étant générés à l'étranger. Ce pourcentage varie d'un pays à l'autre, de 69% (Suisse) à 90% (Brésil), mais il traduit bien le fait que la valeur économique générée par AccorHotels est d'abord située sur ses territoires d'implantation.

^{10/} Moyenne sur les 15 pays étudiés, définis dans la section « Le périmètre et les données entrées dans le modèle »



RÉPARTITION "LOCAL / RESTE DU MONDE" DE LA CONTRIBUTION AU PIB
POUR 1€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL DES HÔTELS ACCORHOTELS DANS LE PAYS

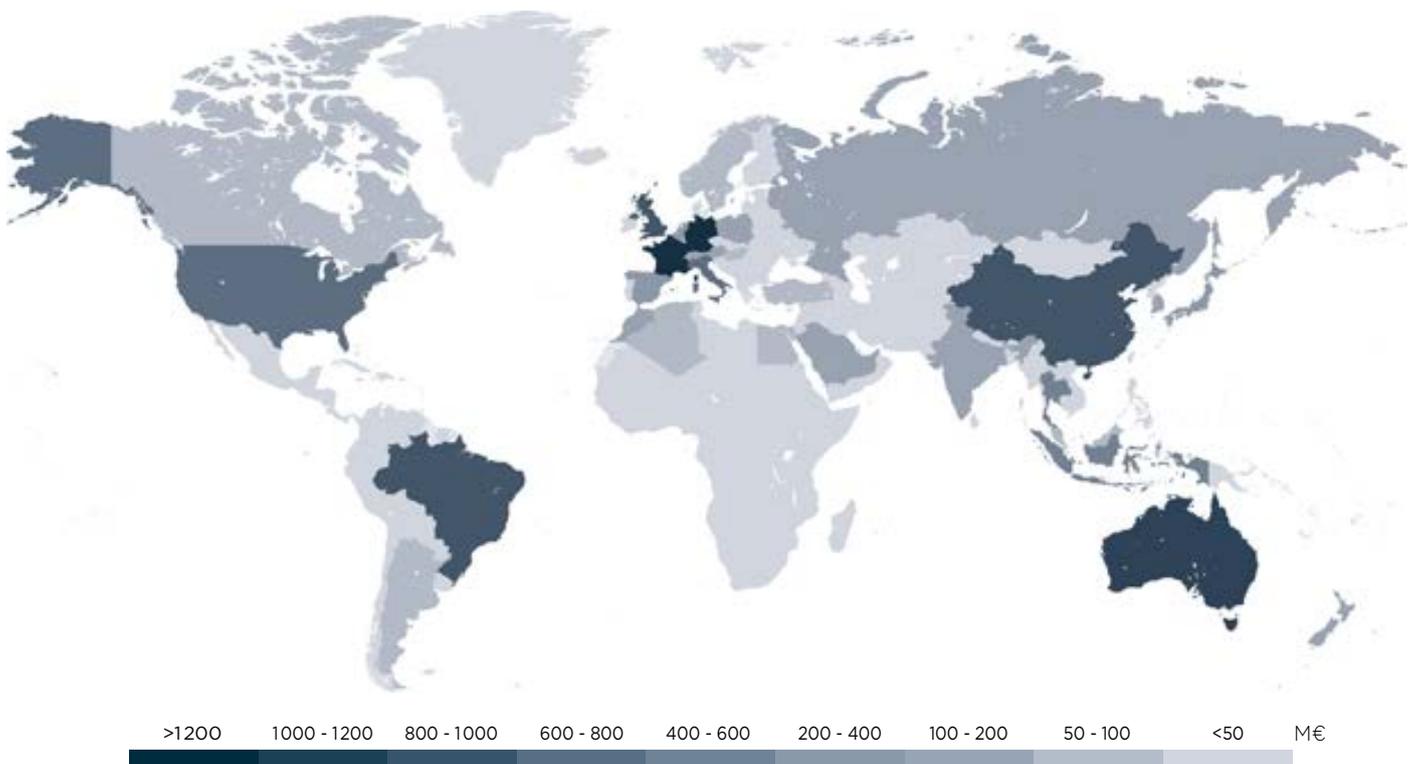


2 FACTEURS DÉTERMINANTS DU POIDS DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES LOCALES

Les retombées économiques générées par les activités du Groupe AccorHotels diffèrent selon les pays, en fonction du **poids des activités du Groupe dans le pays et du poids de l'économie du pays dans le PIB mondial**.



TOTAL DE LA CONTRIBUTION AU PIB GÉNÉRÉ DANS LE MONDE
PAR LES PRINCIPAUX PAYS D'IMPLANTATION DU GROUPE (M€)





Ainsi :

- Les grands pays d'implantation de AccorHotels ressortent comme les principaux bénéficiaires de l'activité mondiale du Groupe, à savoir la **France, l'Allemagne, l'Australie, la Grande-Bretagne et le Brésil**.
- Les grandes puissances économiques mondiales bénéficient également des retombées, de façon déconnectée de l'implantation du Groupe en termes de nombre d'hôtels. Ainsi, les **Etats-Unis** se distinguent, malgré une présence AccorHotels limitée à moins de 10 hôtels ; et la **Chine** apparaît également comme un important bénéficiaire des retombées économiques, avec une variation significative par rapport au nombre d'employés sous enseigne AccorHotels dans le pays.

LES 3 PRINCIPAUX SECTEURS IMPACTÉS PAR LA CRÉATION DE RICHESSE LIÉE AUX ACTIVITÉS DE ACCORHOTELS

Au niveau mondial, les trois secteurs les plus impactés par les activités du Groupe AccorHotels, en terme de PIB généré, sont :

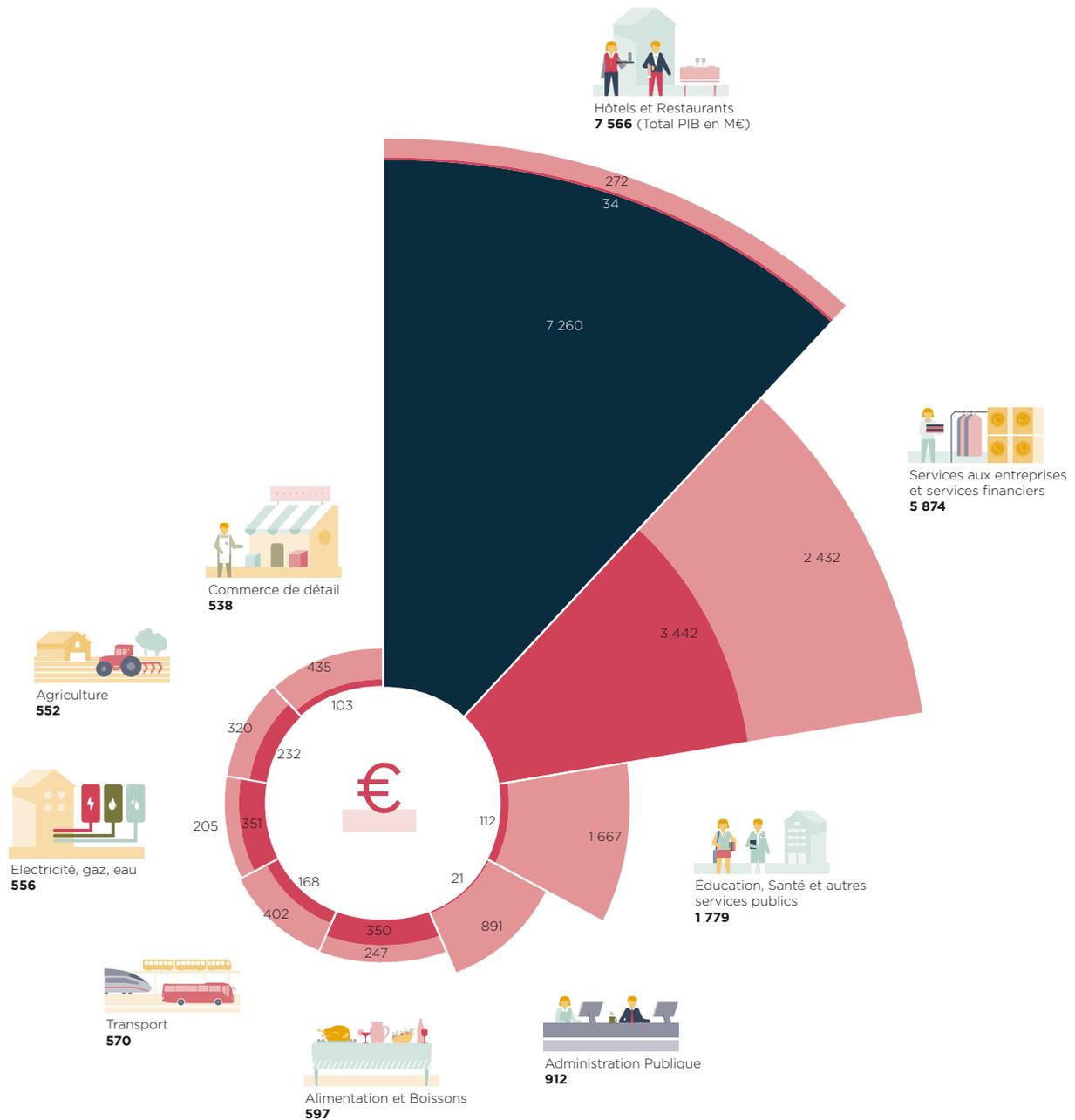
- **l'Hôtellerie & la restauration** (plus de **7,5 Md€** de PIB généré) principalement du fait de la valeur ajoutée directement créée par le Groupe dans ce secteur
- **les Services aux entreprises et services financiers** (plus de **5,8 Md€** de PIB généré) là aussi du fait des débouchés offerts par l'hôtellerie-restauration dans ce secteur à travers, par exemple, les activités de blanchisserie, de nettoyage, etc.
- **et enfin l'Education, la santé et autres services publics** (plus de **1,8 Md€** de PIB généré), résultant des contributions fiscales payées directement par le Groupe ou indirectement via les fournisseurs de sa chaîne de valeur, la consommation des ménages et les dépenses des administrations publiques

L'infographie ci-contre présente le détail, sur les principaux secteurs d'activité, des contributions au PIB résultant des impacts directs, indirects ou induits des activités du Groupe AccorHotels :



Les principaux secteurs impactés par la création de richesse liée aux activités du Groupe AccorHotels

● Valeur ajoutée directe en M€
 ● Contribution au PIB liée aux impacts indirects en M€
 ● Contribution au PIB liée aux impacts induits en M€

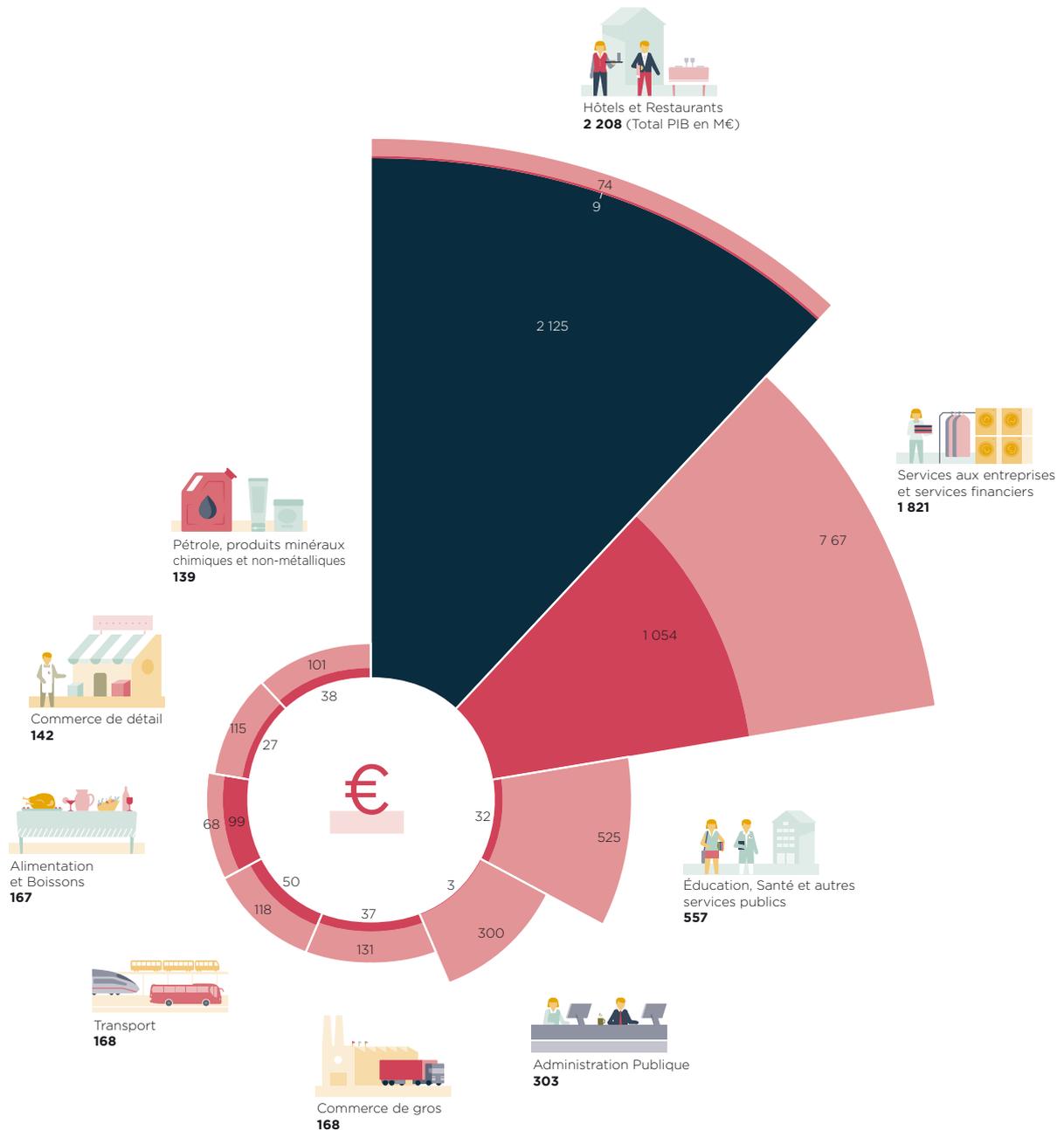


Les autres secteurs d'activités représentent un total de 3 430 M€ de contribution au PIB total (dont 1 133 M€ d'impacts indirects et 2 297 M€ d'impacts induits) : Commerce de détail, Alimentation et Boissons, Électricité, gaz & eau, Commerce de gros, Pétrole, produits minéraux chimiques et non métalliques, Construction, Activités minière, Appareils électriques et machines-outils, Postes et Télécommunications, Textiles et Vestimentaire, Bois et Papier, Produits métalliques, Pêche, Maintenance et réparation, Équipements de transport, autres produits manufacturés, Recyclage, autres.



Analyse sectorielle du PIB généré dans le monde par les activités de AccorHotels France

- Valeur ajoutée directe en M€
- Contribution au PIB liée aux impacts indirects en M€
- Contribution au PIB liée aux impacts induits en M€



Les autres secteurs d'activités représentent un total de 928 M€ de PIB généré (dont 352 M€ d'impacts indirects et 576 M€ d'impacts induits) : Commerce de détail, Alimentation et Boissons, Électricité, gaz & eau, Commerce de gros, Pétrole, produits minéraux chimiques et non métalliques, Construction, Activités minière, Appareils électriques et machines-outils, Postes et Télécommunications, Textiles et Vestimentaire, Bois et Papier, Produits métalliques, Pêche, Maintenance et réparation, Équipements de transport, autres produits manufacturés, Recyclage, autres.





SYNTHÈSE :

l'empreinte socio-économique de AccorHotels lui confère un devoir de responsabilité sur sa chaîne de valeur et dans l'économie locale



UNE ACTIVITÉ À FORT EFFET DE LEVIER SUR LA CHAÎNE DE VALEUR

Les premiers enseignements de l’empreinte socio-économique du Groupe AccorHotels montrent que les activités des hôtels du réseau ont des impacts économiques majeurs – à la fois en terme de création ou maintien d’emplois et en terme de création richesse économique – dans près de la moitié des principaux secteurs économiques mondiaux.

Ces impacts générés par l’activité du Groupe bénéficient non seulement à l’économie mondiale dans son ensemble, mais aussi aux économies locales des territoires dans lesquels AccorHotels est implanté, **les emplois soutenus et la richesse créée restant majoritairement ancrés dans les pays d’opération du Groupe.**

Les résultats de l’étude présentés jusqu’ici mettent également en lumière un « effet de levier » des activités du Groupe AccorHotels, qui en plus de leurs impacts directs sur l’économie (générés par les emplois directs du Groupe, sa fiscalité et ses achats), **stimulent une riche activité économique**

dans les rangs de leur chaîne de fournisseurs ainsi qu’une activité générée par les consommations des ménages recevant les salaires du Groupe et de ses fournisseurs et par les dépenses publiques.

Il y a donc des interconnexions fortes entre les activités stimulées par le Groupe AccorHotels, sa chaîne de fournisseurs et ses pays d’implantation, instaurant une **relation « gagnant-gagnant »** entre :

- d’une part le Groupe AccorHotels, qui irrigue économiquement sa chaîne de valeur, à la fois au niveau mondial et au niveau local ;
- et d’autre part la chaîne de valeur du Groupe, qui apporte à AccorHotels une expertise métier, des sources d’innovations externes, une vision « locale » permettant de contrebalancer l’effet de standardisation globale, etc.

ILLUSTRATIONS DE RELATIONS « GAGNANT-GAGNANT » POUR LE GROUPE ACCORHOTELS ET DES ACTEURS DE SA CHAÎNE DE VALEUR :

• PARTENARIAT MONDIAL ACCORHOTELS - DIVERSEY

En 2010, le Groupe AccorHotels et son fournisseur de produits d’hygiène Diversey ont fait le constat d’un besoin de co-innovation autour des produits d’entretien. D’une part, Diversey cherchait à accroître son taux d’emprise parmi les achats du Groupe et d’autre part, AccorHotels cherchait à trouver une solution de produits d’entretien écolabellisés déployable sur tout son réseau d’hôtels. Le partenariat mondial entre le Groupe et son fournisseur a donc permis une innovation répondant à ces besoins et aux effets collatéraux bénéfiques, avec par exemple une réduction des risques santé & sécurité grâce à l’accompagnement réalisé autour du déploiement de cette solution.

• PARTENARIAT LOCAL ACCORHOTELS THAÏLANDE - AGRICULTEURS LOCAUX

En 2015, AccorHotels Thaïlande cherche à améliorer le référencement de deux produits phares : le café et le riz, pour lesquels l’offre n’est pas suffisamment satisfaisante en termes de qualité et/ou de prix. Parallèlement, des producteurs agricoles locaux mettant en place des pratiques agricoles durables (et recevant par ailleurs déjà des financements du Groupe pour la plantation d’arbres dans leurs parcelles agroforestières), cherchent des débouchés pour leurs produits alimentaires. Un partenariat est donc monté entre les deux acteurs, afin de référencer le café et le riz produits durablement et les distribuer dans les hôtels du Groupe implantés dans le pays. Le partenariat est donc profitable aussi bien pour les producteurs qui sécurisent ainsi des débouchés commerciaux permettant de développer leur activité, que pour le Groupe AccorHotels qui peut ainsi distribuer des produits de qualité et respectueux de l’environnement, à un prix convenable, avec un axe de communication valorisable auprès des clients.



UN DEVOIR DE RESPONSABILITÉ POUR ACCORHOTELS

Cet effet de levier confère à AccorHotels une **responsabilité renforcée vis-à-vis des parties prenantes des activités ainsi stimulées (fournisseurs et acteurs de l'économie locale)** et des impacts sociaux et environnementaux, positifs ou négatifs, qui en résultent.

Avec près de 6 Md€ de volume de dépenses (achats, autres dépenses & loyers) pour la seule année 2013 et près des deux tiers des hôtels du réseau gérés en contrats de management ou de franchise, AccorHotels est **un partenaire commercial et un donneur d'ordre** important. À ce titre, le Groupe a la responsabilité d'assurer que ses ambitions et engagements en matière sociale, environnementale et sociétale se répercutent dans l'ensemble de sa chaîne de valeur.

RAPPEL DES ENGAGEMENTS DE ACCORHOTELS EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE & RSE :

AccorHotels précise dans sa « Charte éthique et RSE¹¹ » ses engagements en termes d'éthique des affaires (respect des personnes, respect des règles du commerce, protection des biens & données) et de relations avec les parties prenantes (collaborateurs, clients, actionnaires, investisseurs, partenaires, fournisseurs, prestataires, communauté, environnement). Les ambitions du Groupe en matière de RSE sont portées par le programme de développement durable PLANET 21, la politique de ressources humaines du Groupe et le fonds de dotation Solidarity AccorHotels.

DÉVELOPPEMENT LOCAL

Ancrés dans les communautés locales, AccorHotels contribue directement à une dynamique économique partagée grâce à l'emploi direct et indirect et protège ce qui est le plus précieux et le plus fragile : les enfants, la richesse culturelle des populations et les écosystèmes naturels.

AccorHotels s'engage à :

- favoriser l'emploi de personnel local dans ses hôtels ;
- donner l'accès à la formation pour développer la compétence et l'employabilité des salariés locaux qui ne bénéficient pas de formation initiale dans nos métiers ;
- promouvoir la culture, le patrimoine et la gastronomie des régions dans lesquelles les hôtels sont implantés ;
- participer à la lutte contre la pauvreté à travers des accords commerciaux, en proposant par exemple des produits issus du commerce équitable quand cela est possible ;
- inciter les hôtels à acheter et promouvoir des produits locaux ;
- favoriser les partenariats et les liens avec les communautés locales.

TRANSPARENCE, COMMUNICATION ET ÉQUITÉ

AccorHotels s'engage à :

- ce que les appels d'offres, les référencements et les contrats fassent l'objet d'un processus transparent, équitable et établi sur la base de critères objectifs, et que les fournisseurs soient traités avec loyauté et honnêteté ;
- assurer une communication régulière, rapide et claire, offrant à tous le même niveau d'information ;
- informer individuellement les prestataires retenus et non retenus. inciter les hôtels à acheter et promouvoir des produits locaux ;

...

11/ Responsabilité Sociétale d'Entreprise. Charte disponible [ici](#)





...

CONDITIONS DE TRAVAIL ET RESPECT DES PERSONNES

Les engagements du Groupe auprès de l'ONU (Global Compact) touchent l'empreinte emploi élargie du Groupe, et par conséquent les emplois indirects créés par son activité. Cet engagement découle de l'intégrité éthique du Groupe et peut avoir un impact majeur sur son image et celle de ses marques.

AccorHotels s'engage à :

- être vigilant sur les pratiques sociales éloignées de ses valeurs et de ses engagements en matière de droits de l'Homme : travail forcé, travail des enfants, discrimination, conditions de travail dangereuses et/ou dégradantes ;
- interrompre immédiatement toute relation avec un fournisseur qui aurait recours à ce type de pratiques.

PRÊT ILLICITE DE MAIN-D'OEUVRE ET MARCHANDAGE

AccorHotels s'engage à :

- respecter les droits des travailleurs de manière générale et veille à ce que ses prestataires et fournisseurs ne contreviennent pas à ces droits ;
- et plus particulièrement, ne pas recourir à la fourniture de main-d'oeuvre par des entreprises tierces en dehors des cas autorisés par la loi.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

AccorHotels s'attache à privilégier, pour ses catégories d'achats prioritaires, des solutions offrant des performances environnementales ou sociales meilleures, dans le respect des contraintes économiques et technologiques.

DÉPENDANCE ÉCONOMIQUE

AccorHotels et les fournisseurs cherchent à éviter toute dépendance excessive. Lorsqu'une telle dépendance existe malgré tout, AccorHotels et le fournisseur entreprennent, dans la mesure du possible, une diversification de fournisseurs/clients. AccorHotels encourage le libre-commerce.

RELATIONS DURABLES

AccorHotels s'attache à privilégier des relations responsables et durables avec ses fournisseurs ainsi qu'à réserver une partie de ses marchés aux petites et moyennes entreprises.

En France, le Groupe est ainsi en contrat depuis au moins 5 ans avec environ 45 % de ses fournisseurs référencés. De même, près des trois-quarts des fournisseurs sont des TPE ou des PME.



AccorHotels a donc une démarche éthique et RSE forte et a l'ambition d'apparaître comme le leader du secteur de l'hospitalité en la matière, et agit donc en ce sens. En conséquence des interconnexions fortes entre le Groupe, sa chaîne de valeur et ses territoires d'implantation, la démarche d'éthique et RSE de AccorHotels ne peut se développer sans ou contre celle de sa chaîne de valeur, mais uniquement avec elle.

Dans un premier temps, cette responsabilité se traduit donc, pour AccorHotels, par une **gestion des risques** (risques légaux, risques de réputation, défense de la « licence to operate ») de façon à s'assurer que la conduite des affaires avec les partenaires du Groupe s'inscrive bien dans le respect des engagements éthiques et RSE partagés par AccorHotels. Cette gestion des risques passe notamment par la mise en place des processus de contrôle de ces relations commerciales, en amont et en aval.

LE DEVOIR DE VIGILANCE DES ENTREPRISES DONNEUSES D'ORDRE

En 2015, une proposition de loi est discutée en France afin de renforcer le **devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre vis-à-vis des fournisseurs de leur chaîne de valeur**. Cette proposition prévoit (à la date de rédaction de la présente étude) la mise en place de mesures de vigilance telles que la cartographie des risques, des procédures de consultation, de mesure, d'alerte ou encore des contrôles, ainsi que la possibilité d'une mise en cause de la responsabilité civile de l'entreprise. Ce renforcement du cadre législatif fait notamment suite à une série d'évènements dramatiques ayant mis en lumière les faiblesses dans les relations entre donneurs d'ordres et fournisseurs.

Au-delà d'une problématique de gestion des risques, il s'agit ensuite pour AccorHotels de mettre en place des conditions permettant le développement d'initiatives de **co-innovation** avec ses partenaires clés. Cette démarche permet de répondre à des besoins business ou RSE, tant pour le Groupe que pour les fournisseurs, et d'une manière plus générale, de tirer vers le haut les pratiques des secteurs impactés en agissant notamment sur les commandes et les contractualisations, par exemple via des approvisionnements issus de l'agriculture durable, l'éco-conception des ameublements et produits d'accueil ou encore la construction durable des bâtiments. C'est dans cette voie que AccorHotels va poursuivre son engagement en matière de développement durable, porté par son programme PLANET 21.





4 Exigence de transparence

L'ÉTUDE ET LES RÉSULTATS
DE L'ÉTUDE APPROUVÉE
PAR UN CABINET D'AUDIT
INDÉPENDANT



Soucieux d'assurer la transparence et la robustesse de son étude, AccorHotels a souhaité faire appel au cabinet d'audit indépendant EY pour passer au crible les choix méthodologiques, les calculs et les conclusions de l'étude tirées par AccorHotels et Utopies. Un travail complémentaire de deux mois, dont les conclusions sont présentées ci-après, qui a permis de garantir le sérieux de l'étude par la vérification des données utilisées et estimées par AccorHotels et Utopies.



Ernst & Young et Associés
Tour First
TSA 14444
92037 Paris - La Défense cedex

Tél. : +33 (0) 1 46 93 60 00
www.ey.com/fr

ACCORHOTELS

Exercice clos le 31 décembre 2014

Rapport d'assurance du vérificateur indépendant sur les résultats de l'empreinte socio-économique d'AccorHotels

A l'attention du Directeur Général,

A la suite de la demande qui nous a été faite et en notre qualité de vérificateur indépendant de la société AccorHotels, nous vous présentons notre rapport sur les résultats de l'empreinte économique d'AccorHotels dans le monde.

Responsabilité de la société

Il appartient à la direction du développement durable de la société AccorHotels de définir la méthodologie de calcul et l'ensemble des hypothèses de travail nécessaire à la quantification de ses impacts socio-économiques conformément au référentiel établi par elle et dont il lui revient d'assurer la mise à disposition. La méthodologie et ces hypothèses de travail (ci-après le « Référentiel ») sont résumées dans la partie « Méthodologie » du rapport d'empreinte socio-économique du groupe AccorHotels et disponibles à l'adresse suivante : <http://www.accorhotels-group.com/en/sustainable-development.html>.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les textes réglementaires, le code de déontologie de la profession ainsi que les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du Code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer la conformité avec les règles déontologiques, les normes professionnelles et les textes légaux et réglementaires applicables.

Responsabilité du vérificateur indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos contrôles, d'exprimer une conclusion d'assurance modérée sur le fait que les indicateurs « emplois soutenus » et « richesse économique générée », respectivement mesurés en Equivalent Temps Plein et par la contribution en euros au PIB (ci-après les « Informations ») ne comportent pas d'anomalie significative de nature à remettre en cause leur présentation, dans tous ses aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Nature et étendue des contrôles

Nos travaux ont consisté à :

- mener des entretiens auprès des consultants mandatés par AccorHotels et responsables de la préparation du Référentiel et de ses hypothèses de travail afin d'en apprécier la pertinence, l'exhaustivité, la fiabilité, la neutralité et leur caractère compréhensible.

- vérifier la concordance entre les données nécessaires aux calculs des Informations et les données internes à la société en lien avec la comptabilité, notamment la comptabilité analytique et les états de gestion.
- vérifier par sondages que les Informations résultant de l'application du Référentiel sont concordants avec les données sous-tendant la comptabilité de la société.
- vérifier la correcte application de la méthode de calcul précisée dans le Référentiel.
- sélectionner un échantillon de pays représentatifs des activités et des implantations géographiques, en fonction de leur contribution aux Indicateurs et des risques d'anomalie identifiés préalablement :
 - > les entités sélectionnées représentent en moyenne 48% des effectifs et 54% des montants d'achats,
 - > à ce niveau, nous avons vérifié la compréhension et l'application du Référentiel et mené des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier les formules de calcul et à rapprocher les données avec les pièces justificatives ;
- revoir la présentation des Informations figurant dans le rapport d'empreinte socio-économique du groupe AccorHotels.

Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les indicateurs « emplois soutenus » et « richesse économique générée », ont été établis, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Paris-La Défense, le 16 novembre 2015

Le Vérificateur Indépendant
ERNST & YOUNG et Associés


Eric Duvaud
Associé Développement durable





5 Annexes



DÉFINITION DES TERMES

LES EMPLOIS

Les emplois calculés dans l'étude sont des emplois salariés et non salariés, privés et publics, exprimés en «emploi-année personne» tenant compte du nombre d'heures normalement travaillées par une personne pendant un an dans le secteur et le pays concernés.

LE PIB (PRODUIT INTÉRIEUR BRUT)

Le PIB est égal à la somme des valeurs ajoutées brutes des différents secteurs institutionnels ou des différentes branches d'activité, augmentée des impôts moins les subventions sur les produits. Le PIB marchand est celle qui s'échange sur un marché à un prix tel qu'il vise au moins à couvrir les coûts de production. Le PIB non marchand regroupe l'ensemble des services rendus à titre gratuit ou quasi-gratuit, c'est à dire à un coût inférieur au coût moyen de production.

LES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES (NOTÉES APU)

Les administrations publiques regroupent l'État, les collectivités territoriales, les administrations de sécurité sociale et les organismes divers d'administration centrale (exemple pour la France : ADEME, INRA, CNRS, Musées nationaux, ANAH, AFSSAPS, ...). Les dépenses de fonctionnement des administrations publiques incluent la rémunération des fonctionnaires, les dépenses et consommations intermédiaires, les prestations sociales "en nature" (ex : remboursements de soins et médicaments non perçus par les ménages, ...). Elles n'incluent pas les investissements publics et les prestations sociales.

HYPOTHÈSES DE TRAVAIL

SOURCES, MÉTHODES ET PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT DU MODÈLE APPLIQUÉ AU CALCUL DE L'EMPREINTE ÉCONOMIQUE

Comme expliqué page 8, la méthodologie s'est appuyée sur le calcul d'une empreinte mondiale et le détail d'empreinte pour 15 pays principaux, à partir de données collectées au niveau Groupe.

La collecte des données, ensuite injectées dans le modèle, s'est appuyée sur les documents suivants :

- **FISCALITÉ VERSÉE :**
 - > Fichier de fiscalité 2013 détaillant les impôts versés par pays pour les hôtels en filiale
 - > Compte de résultat 2013 indiquant les taxes foncières, d'exploitation et de transport par pays, pour les hôtels en filiale et sous contrat de management
- **MASSES SALARIALES ET RESSOURCES HUMAINES :**
 - > Données de la Direction des Ressources Humaines détaillant les effectifs par pays pour toutes les catégories d'hôtels
 - > Compte de résultat 2013 indiquant les masses salariales des hôtels en filiale et sous contrat de management, par pays
- **ACHATS DE BIENS ET DE SERVICES, LOYERS ET AUTRES DÉPENSES**
 - > Compte de résultat 2013 détaillant les postes d'achats, pour chaque pays, des hôtels en filiale et sous contrat de management, sans spécification des pays fournisseurs
 - > Capex 2013 détaillant les dépenses de construction et de rénovation des hôtels filiale, par pays



Pour étendre, quand cela s'est avéré possible, le périmètre de l'empreinte et apporter plus de cohérence aux retombées estimées à travers l'ensemble du Groupe, les données manquantes suivantes ont donné lieu à des estimations:

- Masse salariale nette des hôtels sous contrat de franchise
- Effectifs « Support » pour chaque pays
- Impôt sur les sociétés des hôtels sous contrat de franchise et de management
- Taxes foncières, taxes sur les véhicules et taxes d'exploitation des hôtels sous contrat de franchise
- Impact du secteur immobilier relatif aux hôtels sous contrat de franchise
- Achats de biens et de services et autres dépenses des hôtels sous contrat de franchise

Les impôts payés correspondent aux impôts sur les sociétés, ainsi qu'aux taxes foncières, taxes sur les véhicules et taxes d'exploitation des hôtels. Les impôts sur la valeur ajoutée à la consommation (type TVA) n'ont pas été prise en compte dans l'étude.

LE PROCESSUS DE PROPAGATION DE LA DEMANDE

L'étude AccorHotels-Utopies utilise l'outil LOCAL FOOTPRINT® qui permet d'estimer les impacts indirects et induits dans 186 pays et sur 25 secteurs économiques. A la base de cet outil, les tables intersectorielles « entrée-sortie » permettent de retracer la totalité des échanges économiques entre les nations, et détaille le processus de propagation de la demande.

Selon ce processus, toute dépense d'un agent économique constitue une recette perçue par d'autres agents. En contrepartie de cette recette, les secteurs productifs augmentent leur production pour répondre à cette nouvelle demande. Cet accroissement de production se traduit lui-même en une demande supplémentaire de valeur ajoutée et en achats de biens et services intermédiaires. Encore une fois, le processus itératif à la base du modèle transforme cette demande en rondes successives de dépenses et de recettes, et ce, jusqu'à ce que la totalité de la demande initiale soit satisfaite. C'est ce processus itératif à la base du modèle qui permet de ventiler l'impact de la dépense initiale. L'effet est senti au rang 1 dans le ou les secteurs immédiatement sollicités par le choc de dépenses puis se répercute chez les fournisseurs de ce dernier.

MÉCANISME DE VENTILATION STATISTIQUE DES ACHATS

L'information sur la localisation du pays fournisseur de certains achats n'ayant pu être obtenue pour cette étude, celle-ci a été systématiquement estimée en fonction des statistiques sectorielles spécifique à chaque pays. Compte tenu du poids relativement important du Groupe AccorHotels dans les statistiques nationales du secteur Hôtellerie-Restaurant, il a été jugé relativement réaliste d'extrapoler des statistiques de ce secteur au Groupe AccorHotels. Par exemple, dans le cas d'un montant de 1000 euros dépensés par un hôtel en France dans le secteur de la « distribution d'eau, de gaz et d'électricité », le modèle détermine la probabilité que le secteur hôtelier en France effectue cette dépense dans ce secteur dans chacun des 186 pays. Le montant est ainsi ventilé au rang 1 à hauteur de 995€ en France, 1,54€ en Belgique, 1,37€ en Allemagne, etc.

RETRAITEMENTS PAR RAPPORT À EORA

Certains éléments de la base EORA a été retraité par l'équipe LOCAL FOOTPRINT pour permettre une analyse fiable des retombées socio-économiques, pays par pays. Ainsi, le vecteur d'intensité emploi (coefficient statistique exprimant le nombre d'Emplois pour chaque dollar de production) a été retraité.



RÉFÉRENCE DE LA BASE DE DONNÉES INTERSECTORIELLES UTILISÉES

La base Utopies-Eora a été réalisée grâce aux données contenues dans base Eora.



Les références académiques liées à cette base Eora sont disponibles ci-dessous :

- *Lenzen, M., Kanemoto, K., Moran, D., Geschke, A. Mapping the Structure of the World Economy (2012). Env. Sci. Tech. 46(15) pp 8374-8381. DOI:10.1021/es300171x*
- *Lenzen, M., Moran, D., Kanemoto, K., Geschke, A. (2013) Building Eora: A Global Multi-regional Input-Output Database at High Country and Sector Resolution, Economic Systems Research, 25:1, 20-49, DOI:10.1080/09535314.2013.769 938*

EXCLUSIONS

Sur l'ensemble des pays de présence, le volume d'activité du Groupe AccorHotels en 2013 s'élevait à 11,5Md€ auxquels s'ajoute 1Md€ de chiffre d'affaire estimé de restauration des hôtels sous contrat de franchise.

Sur ces 12,5Md€ correspondant au chiffre d'affaires « global » des hôtels du Groupe AccorHotels, 10,3Md€ sont pris en compte dans le modèle¹² et impactent les économies des pays :

- 3,3 Md€ de masse salariale nette versée aux employés de AccorHotels
- 0,8 Md€ de fiscalité et taxes versées aux administrations publiques
- 1,5 Mrd€ de loyers
- 4,7 Mrd€ de dépenses (achats de biens et services et autres dépenses)

Le tableau ci-dessous présente la façon dont ces dépenses ont été prises en compte et intégrées au modèle LOCAL FOOTPRINT®

Données AccorHotels	Retraitements nécessaires
Dépenses	<ul style="list-style-type: none"> • Estimation des dépenses des hôtels sous contrat de franchise, pour chaque pays, à partir du nombre de chambres • Répartition des dépenses par secteurs d'activité fournisseur, selon le poste de dépense • Simulation du pays fournisseur de chaque dépense à partir du modèle statistique d'EORA
Taxes, Impôts	<ul style="list-style-type: none"> • Estimation du CA total (hébergement + restauration) des hôtels sous contrat de franchise, par pays • Estimation de l'impôt sur les sociétés versé, dans chaque pays, par les hôtels en management et en franchise, sur la base du CA total • Estimation des taxes foncières et d'exploitation des hôtels sous contrat de franchise, à partir du nombre de chambres
RH Employés	<ul style="list-style-type: none"> • Estimation des effectifs « Support » pour chaque pays à partir de la masse salariale nette associée • Estimation de la masse salariale nette versée aux employés des hôtels sous contrat de franchise

Ainsi, environ 2,5Md€, soit **20% du chiffre d'affaires global des hôtels de AccorHotels**, ne sont pas pris en compte dans l'analyse d'empreinte. Ce montant correspond à des flux monétaires exclus du périmètre de l'étude ou à des montants dont le devenir dans l'économie mondiale ne peut pas à ce stade être simulé avec un niveau de fiabilité suffisant dans le modèle d'empreinte. Ainsi, le résultat net non distribué n'a pas été pris en compte dans l'analyse, tout comme les dividendes versés dont les retombées socio-économiques (liées au comportement économique d'un actionnaire/investisseur) ne peuvent être modélisées avec la méthodologie actuelle. De la même façon, les charges sociales ont été exclues de l'analyse car leur définition et leur utilisation varie trop fortement d'un pays à l'autre et il n'a pas été possible de les intégrer dans l'analyse avec un niveau de confiance suffisant à l'échelle mondiale. Enfin, les montants des flux liés aux structures « corporate » situées dans les pays n'ont pu être pris en compte, tout comme les dépenses de construction pour les hôtels sous contrat de franchise et de management.

^{12/} La fiscalité, les taxes, les salaires, les achats et autres dépenses des hôtels sous contrat de franchise ont été estimés dans le cadre de cette étude.



LES LIMITES DU MODÈLE

Les résultats obtenus doivent être analysés en fonction des limites et des hypothèses inhérentes au modèle utilisé.

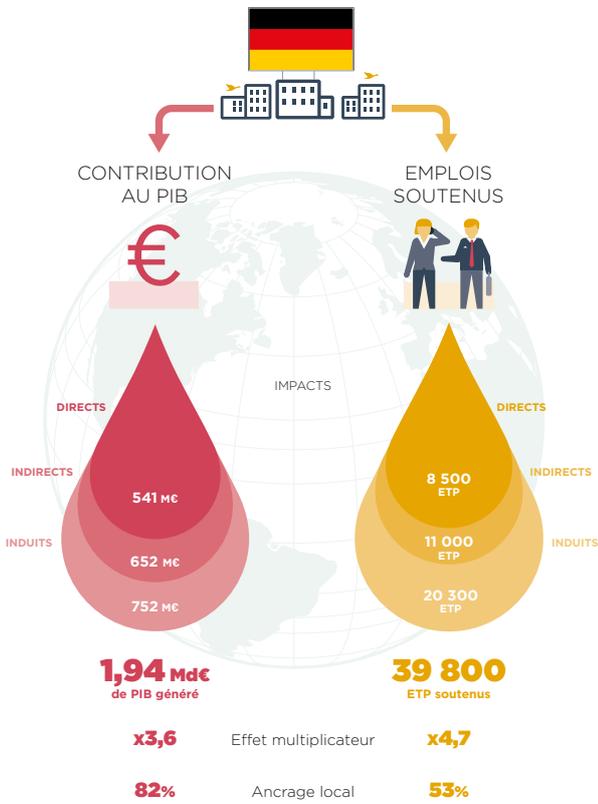
Comme tout outil d'analyse, le modèle utilisé pour le calcul de l'empreinte de AccorHotels répond à certaines hypothèses de base :

- Le modèle est basé sur les tableaux entrées-sorties. La fiabilité des résultats du modèle dépend donc de la fiabilité des données de ces tableaux. Par ailleurs, ces tableaux sont une représentation comptable des interactions économiques pour une année donnée. Il n'y a donc pas de prise en compte de l'inflation et de la croissance économique mondiale. Les relations industrielles et les parts de marché sont donc fixes et indépendantes du niveau de production des secteurs d'activité. Les relations interindustrielles ne sont modifiées que lors de la mise à jour annuelle des tableaux entrées-sorties.
- Le modèle ne prend donc pas en considération la notion de temps. C'est un modèle statique qui considère toute injection de dépenses comme se réalisant totalement durant l'année courante. Par exemple, une dépense d'investissement de 10 millions d'euros sur cinq ans est considérée comme si elle se réalisait en une seule année. Par contre, dans l'optique où l'utilisateur connaît le profil et la répartition annuelle du choc initial, il est possible pour ce dernier de répartir la dépense sur plusieurs années et de moduler les simulations effectuées en conséquence.
- La fonction de production d'un secteur d'activité donné est fixe et il y a absence d'économie d'échelle. La structure d'utilisation des facteurs primaires et des intrants intermédiaires est soumise à une relation de proportionnalité fixe, peu importe le niveau de production. Il n'y a donc pas de phénomène de rareté ni aucun effet de substitution entre les intrants de production. La technologie aussi est fixe et indépendante du niveau de production.
- C'est un modèle linéaire. Toute chose étant égale par ailleurs, un choc de 10 millions d'euros d'un secteur productif est égal à 10 chocs de 1 million d'euros du même secteur. En réalité, à long terme, une entreprise qui triple son chiffre d'affaires est incitée à modifier sa structure de production dans l'optique où elle perçoit l'accroissement de la demande à laquelle elle fait face comme étant récurrent. Ces modifications ont une influence sur l'impact économique du choc de dépenses.
- Le modèle ne tient pas compte du phénomène de rareté des ressources. Ce dernier considère que les entreprises ont la capacité de répondre à la demande, et ce, sans tenir compte du niveau de cette dernière ou des éventuelles entraves au commerce.

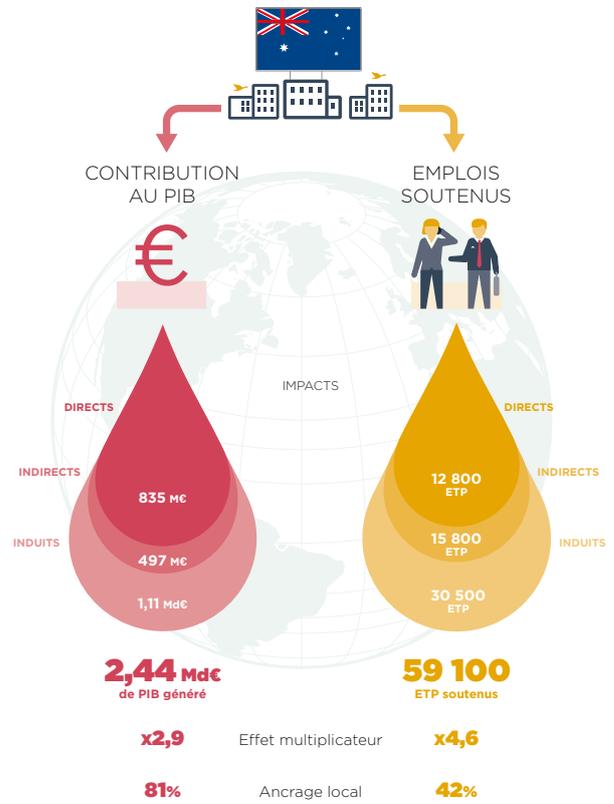


L'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE DE ACCORHOTELS DANS SES 15 PRINCIPAUX PAYS D'IMPLANTATION

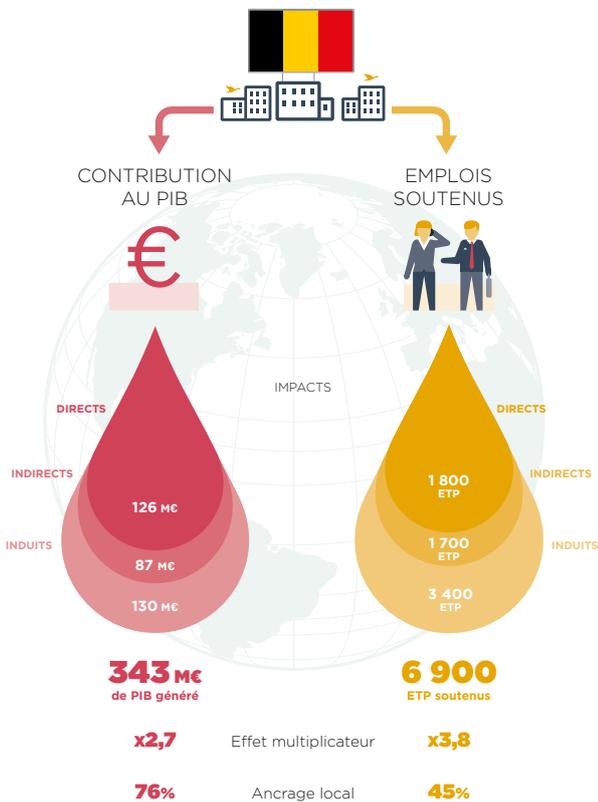
AccorHotels Allemagne



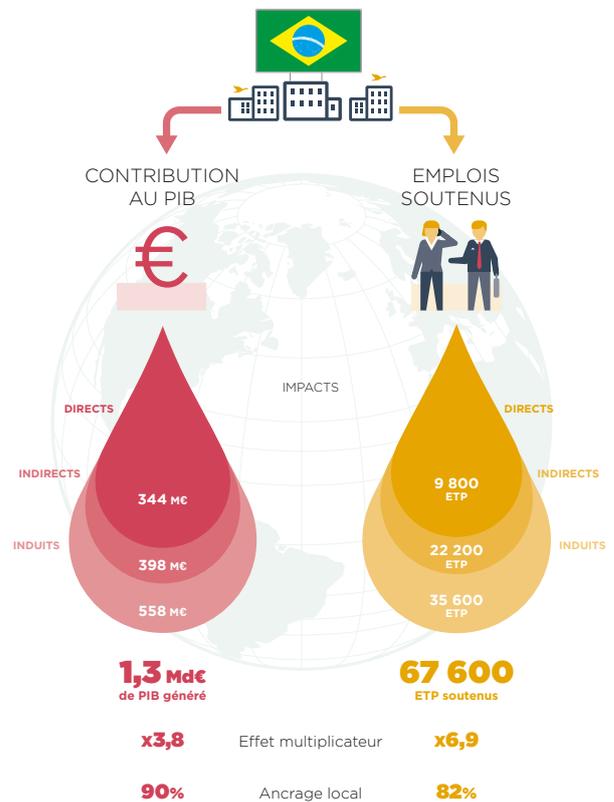
AccorHotels Australie



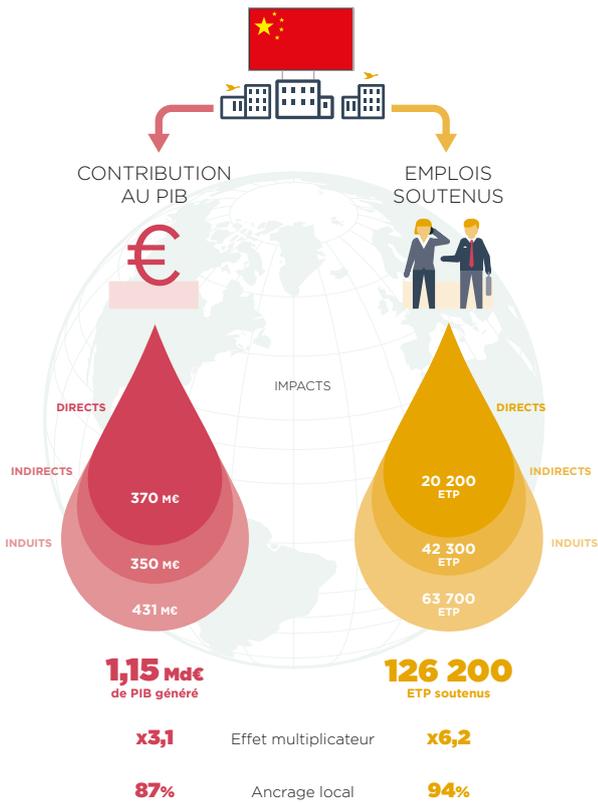
AccorHotels Belgique



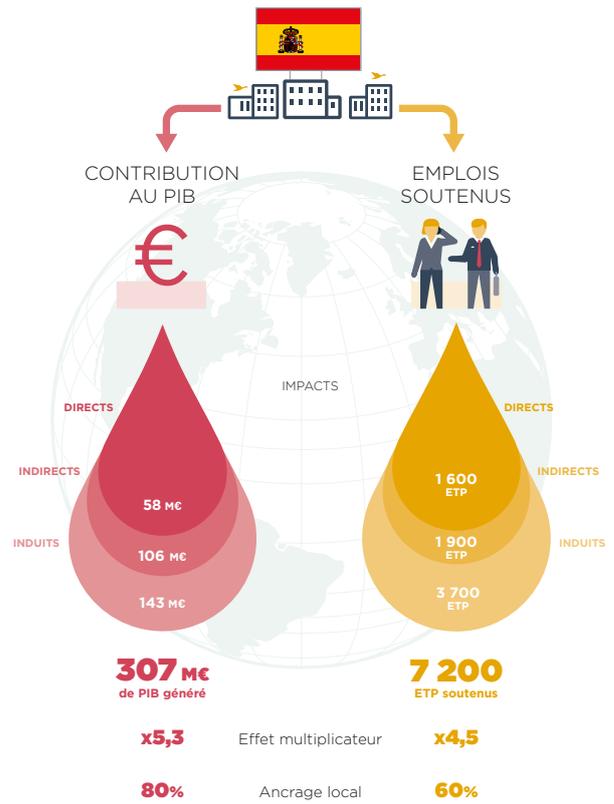
AccorHotels Brésil



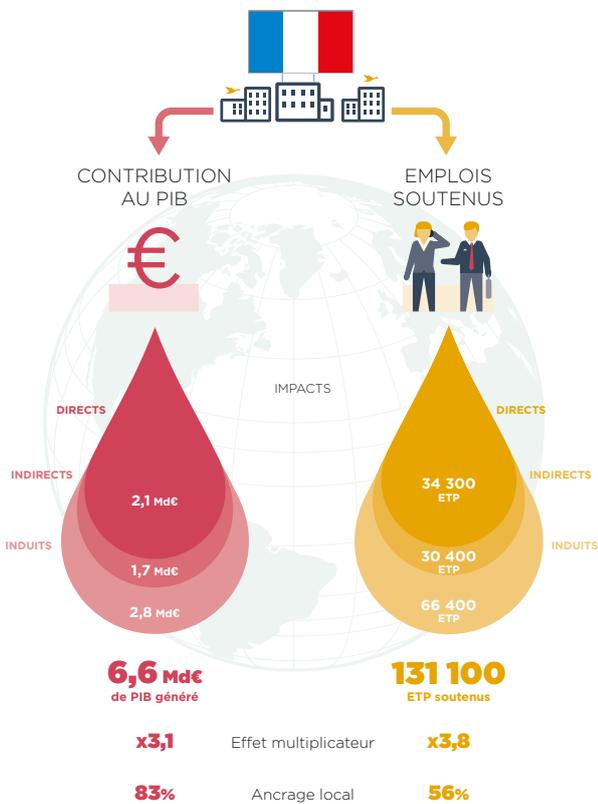
AccorHotels Chine



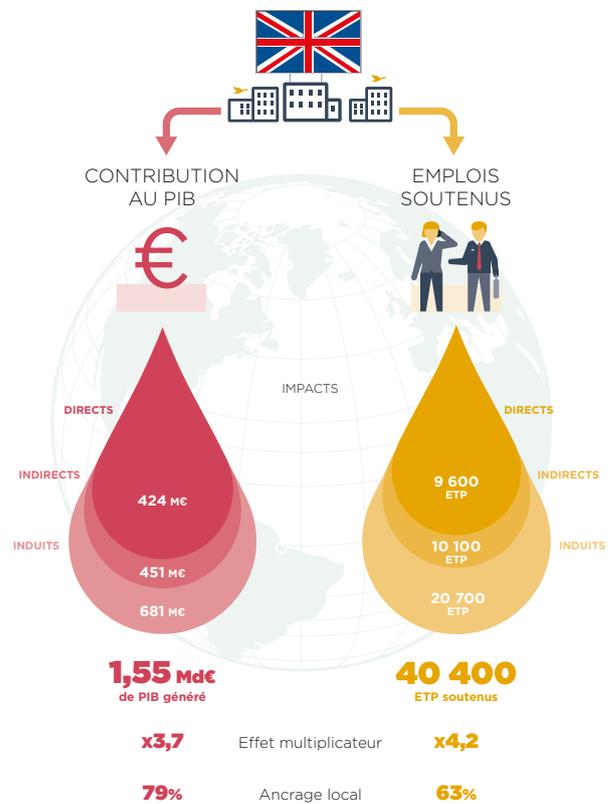
AccorHotels Espagne



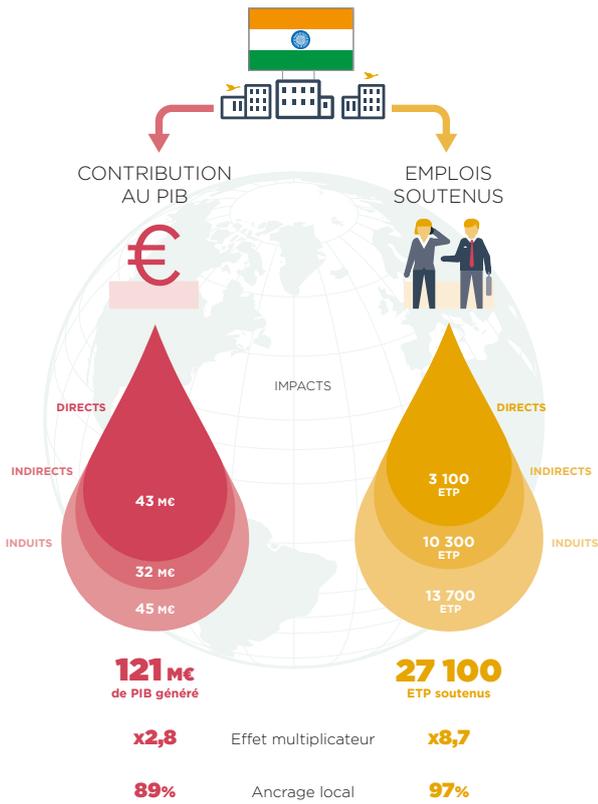
AccorHotels France



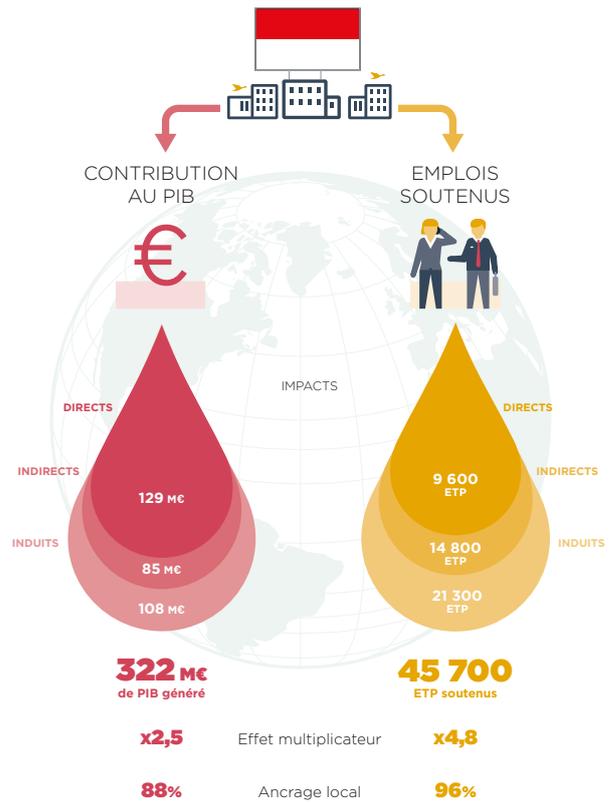
AccorHotels Grande-Bretagne



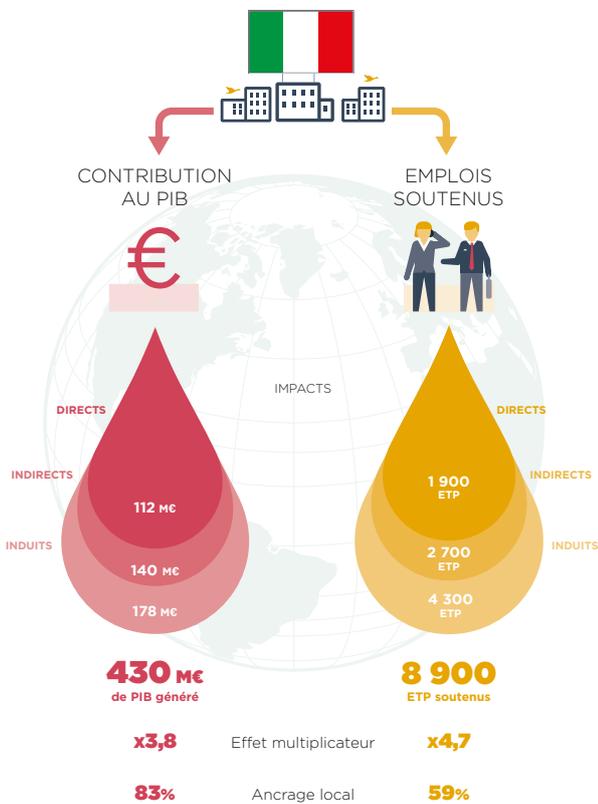
AccorHotels Inde



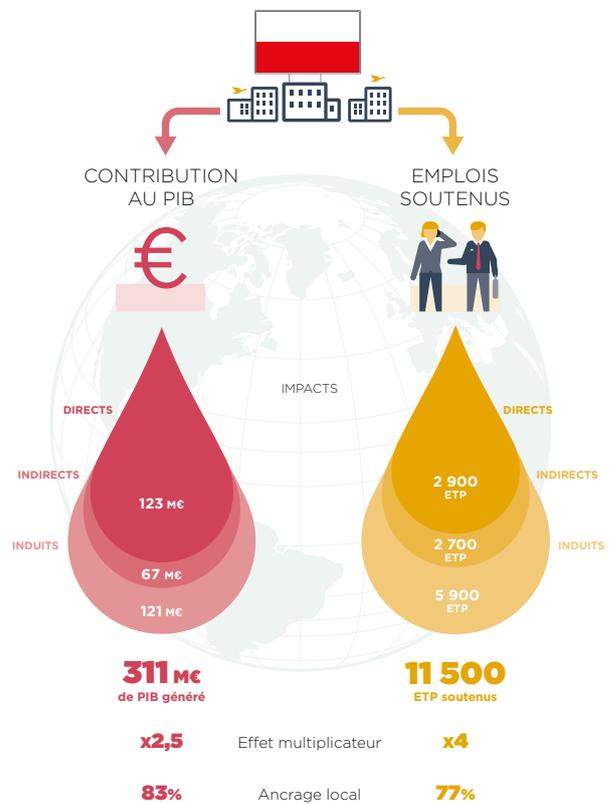
AccorHotels Indonésie



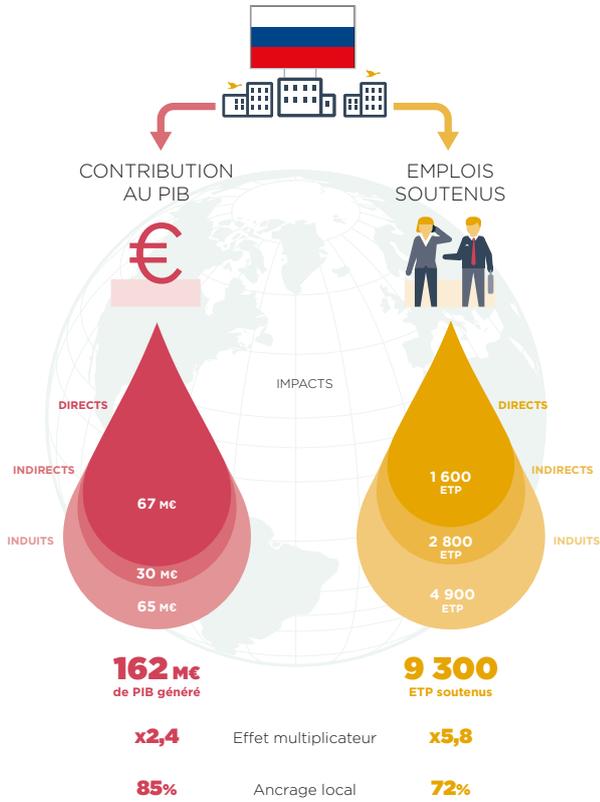
AccorHotels Italie



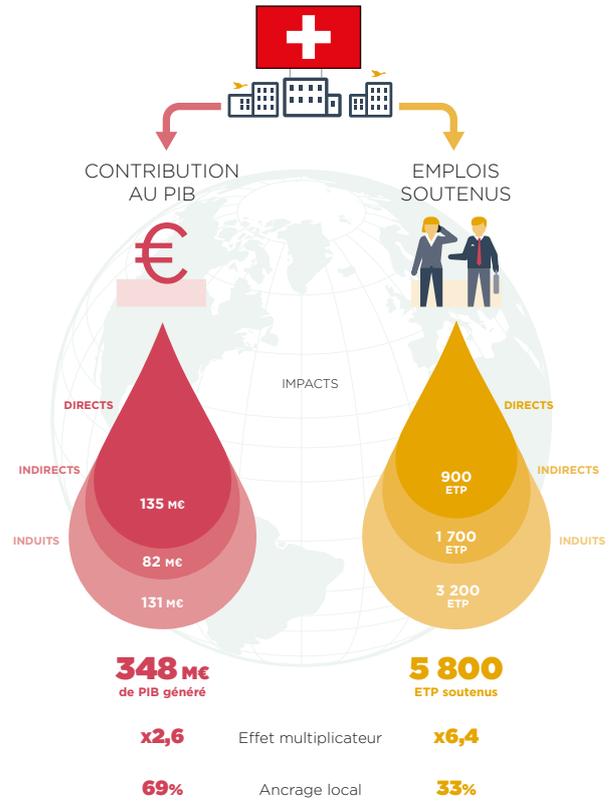
AccorHotels Pologne



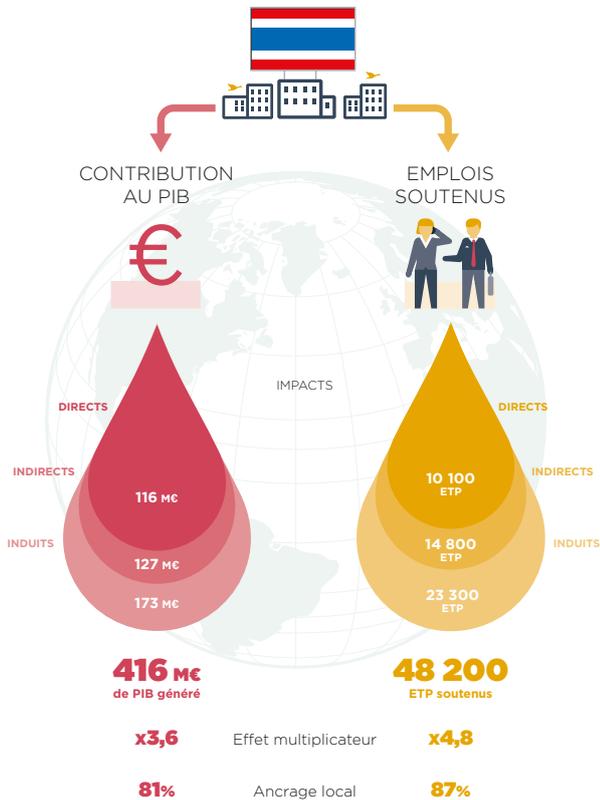
AccorHotels Russie



AccorHotels Suisse

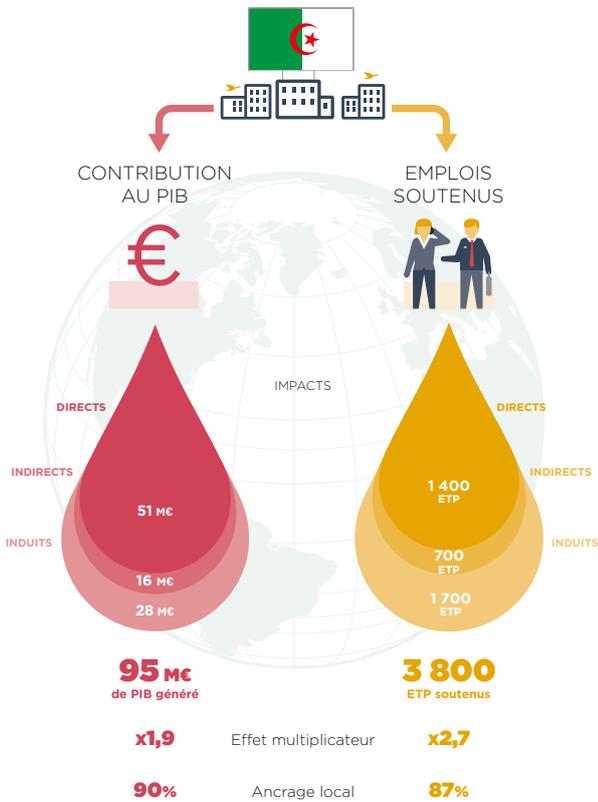


AccorHotels Thaïlande

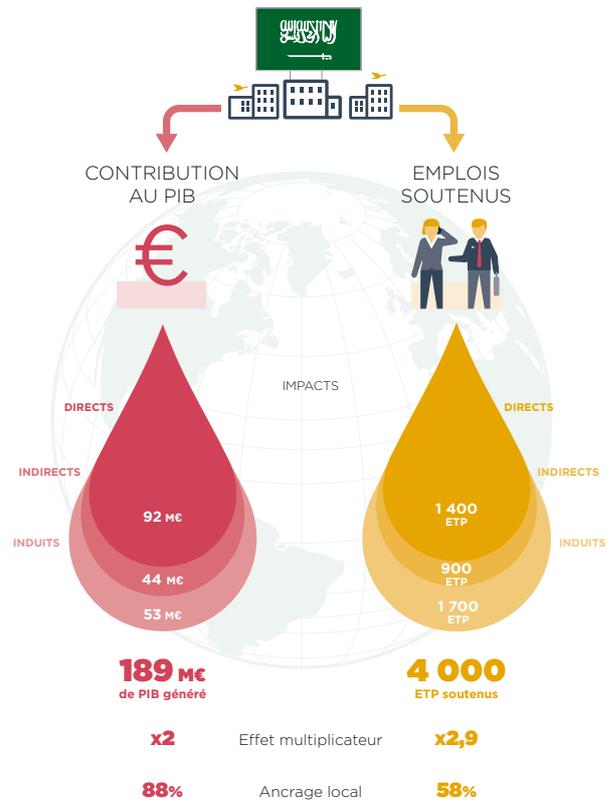


EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE DE ACCORHOTELS DANS 8 AUTRES PAYS

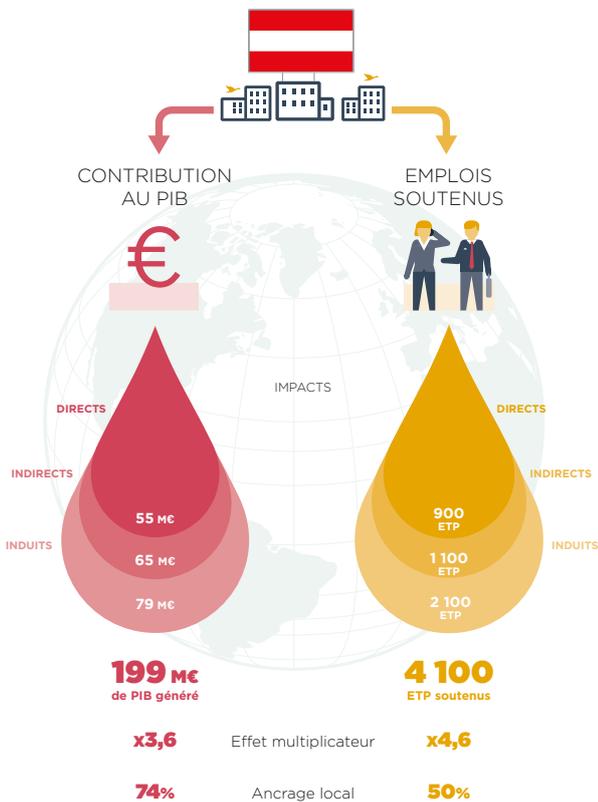
AccorHotels Algérie



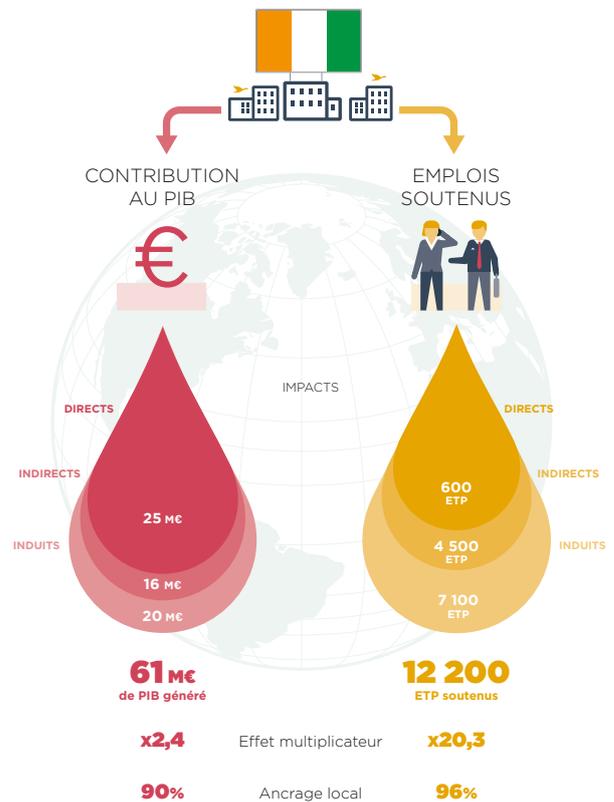
AccorHotels Arabie Saoudite



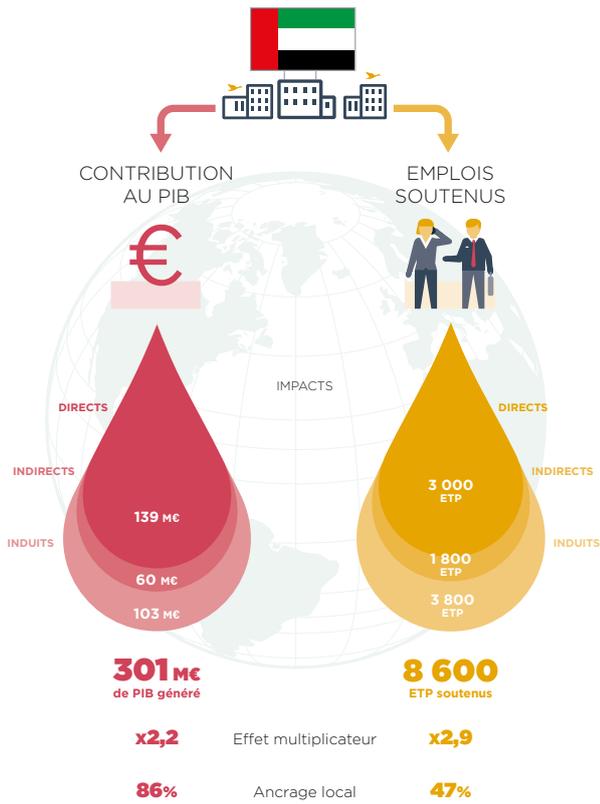
AccorHotels Autriche



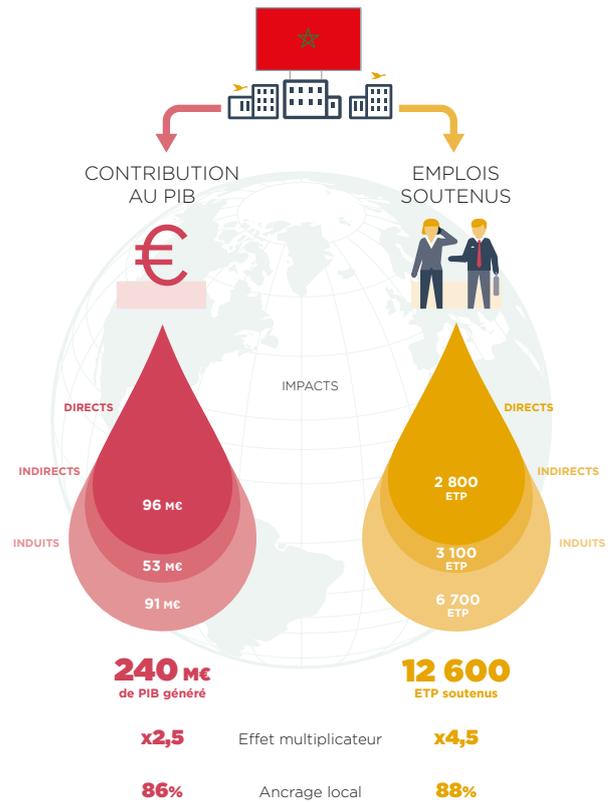
AccorHotels Côte d'Ivoire



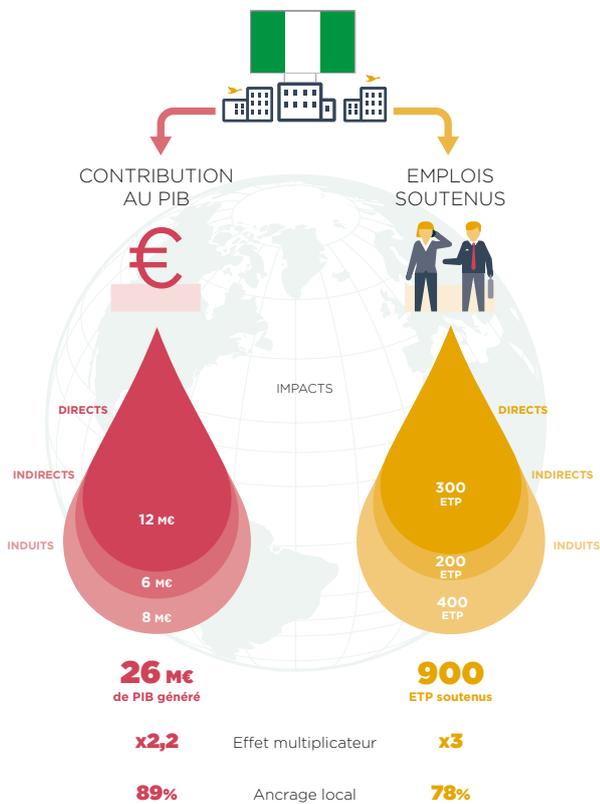
AccorHotels Émirats Arabes Unis



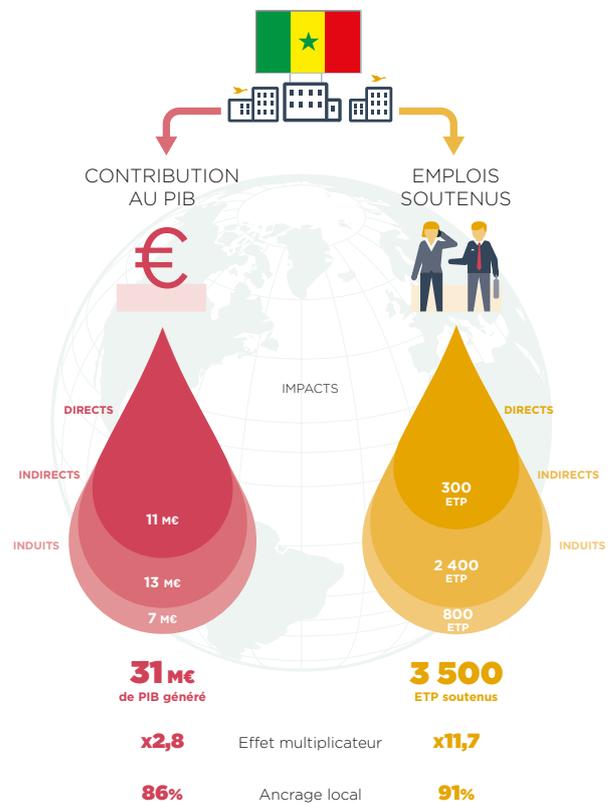
AccorHotels Maroc



AccorHotels Nigéria



AccorHotels Sénégal





PLANET 21 RESEARCH

**QU'EST-CE QUE PLANET 21 RESEARCH ?
PLATEFORME ACCESSIBLE À TOUS, PLANET
21 RESEARCH EST UNE BASE DE CONNAIS-
SANCES PARTAGÉE SUR LE DEVELOPPEMENT
DURABLE DANS L'INDUSTRIE HOTELIÈRE, À
LA FOIS GRATUITE ET OUVERTE A TOUS.**

AccorHotels enrichie régulièrement cette plateforme avec les résultats de nouveaux sondages, recherches ou études de cas de bonnes pratiques afin d'aider tous les acteurs du secteur à mieux intégrer le développement durable à l'industrie hôtelière.

De plus, AccorHotels met à disposition ses méthodologies, pour permettre que les études soient répliquées ou renouvelées par d'autres membres de l'industrie hôtelière. Une seule condition pour utiliser ces méthodologies : diffuser gratuitement les résultats obtenus, comme le fait AccorHotels.

VOTRE
CONTACT

PLANET21@ACCOR.COM

